

บมจ.คอมเซเว่น (COM7)

ผู้นำธุรกิจค้าปลีก IT ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

COM7 เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีก IT ของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการขายปลีกสินค้า IT ทั่วประเทศ เราคาดว่ากำไรสุทธิสำหรับปี 2021-23 จะอยู่ที่ 19.0% CAGR โดยได้รับแรงหนุนจาก 1) การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSS) ที่แข็งแกร่ง 2) การขยายร้านค้าอย่างต่อเนื่อง 3) อัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการปรับ Product Mix ให้ตัวสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขายได้มากขึ้น และ 4) อัตราส่วน SG&A-to-sales ที่ลดลง เราเริ่มต้นให้คำแนะนำซื้อ และราคาเป้าหมายที่ 46.00 บาท

WHAT'S NEW

- **ผู้นำธุรกิจค้าปลีก IT** COM7 เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีก IT ของประเทศไทยที่มีแพลตฟอร์มร้านค้า และกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย (กลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง-ต่ำ) ข้อมูล ณ สิ้นปี 2019 COM7 มีจำนวนสาขา รวมทั้งสิ้น 787 สาขา ซึ่งประกอบด้วย 1) ร้าน Multi-Brand (BaNANA, BKK, and KINGKONG) จำนวน 409 สาขา 2) ร้านแฟรนไชส์ จำนวน 80 สาขา 3) ร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple จำนวน 102 สาขา 4) iCare จำนวน 26 สาขา 5) ร้าน Mono-Brand (Huawei, Samsung, Vivo, and OPPO) จำนวน 37 สาขา 6) ร้าน Gadget จำนวน 11 สาขา และ 7) ร้านให้บริการ "TRUE by Com7" จำนวน 122 สาขา ในปี 2019 สัดส่วนรายได้จากสินค้า มีดังนี้: 1) สินค้าโทรศัพท์มือถือ 50% 2) สินค้าแท็บเล็ต (Tablet) 17% 3) สินค้าอุปกรณ์เสริมต่างๆ (Accessories) 14% 4) การให้บริการ 1% 5) smartwatches 4% 6) สินค้าคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป (Laptop) 12% และ 7) สินค้าคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop) 2%
- **ได้รับสิทธิ์ Exclusive Right** ในการซื้อสินค้าแบรนด์ Apple หนึ่งในข้อได้เปรียบของ COM7 ที่เหนือกว่าคู่แข่ง คือ มีสิทธิ์ Exclusive right ในการซื้อสินค้าแบรนด์ Apple โดยตรงจากบริษัท Apple South Asia (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Apple Inc. (AAPL US) ในราคาต่ำกว่าผู้ค้าปลีกที่ไม่ได้รับสิทธิ์ Exclusive right เนื่องจาก COM7 ได้เข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ตั้งแต่ปี 2548 และเข้าทำสัญญาเป็น Apple Authorized Service Provider เพื่อเปิดศูนย์ซ่อม และการให้บริการสินค้า Apple ตั้งแต่ปี 2555 ในปี 2019 มีเพียง 5 บริษัทในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของสิทธิ์ Exclusive Right นี้
- **การเติบโตของกำไรแข็งแกร่ง** แม้เราคาดว่ากำไรจะเติบโตเพียง 5.2% yoy ในปี 2020 จากผลกระทบจากการปิดห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการบังคับใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตาม เราคาดว่ากำไรจะเติบโต 29.5% yoy ในปี 2021 โดยได้รับแรงหนุนจาก : 1) การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSS) ที่แข็งแกร่งถึง 20% yoy จากฐานที่ต่ำในปี 2020 2) การขยายร้านค้าอย่างต่อเนื่อง 3) อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากการปรับ Product Mix ให้ตัวสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขายได้มากขึ้น และ 4) อัตราส่วน SG&A-to-sales ที่ลดลงจากการประหยัดต่อขนาด (economies of scale)
- **เราได้ออกบทวิเคราะห์หุ้น COM7 ด้วยคำแนะนำเริ่มต้นซื้อ และราคาเป้าหมายที่ 46.00 บาท** เราประเมินมูลค่า COM7 ด้วยวิธี DCF โดยให้ WACC ที่ 9.61% และใช้วิธี relative value ซึ่งเราอิงจาก PE 2021F ที่ 33 เท่า หรือ 1.0SD ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 4 ปี จากความได้เปรียบในการแข่งขันของ COM7 ในฐานะที่เป็นผู้นำในตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ และกำไรสุทธิที่แข็งแกร่งกว่าหุ้นอื่นในกลุ่มเดียวกันที่ 29.5% และ 25.9% ตามลำดับ รวมถึงมี ROE อยู่ที่ 33-35% ในปี 2021-22

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2018	2019	2020F	2021F	2022F
Net turnover	27,917	33,362	34,751	43,308	50,082
EBITDA	1,302	1,719	1,942	2,466	3,027
Operating profit	1,125	1,519	1,659	2,164	2,695
Net profit (rep./fact.)	891	1,216	1,279	1,657	2,086
Net profit (adj.)	885	1,217	1,279	1,657	2,086
EPS (Bt)	0.7	1.0	1.1	1.4	1.7
PE (x)	45.1	32.8	31.2	24.1	19.1
P/B (x)	14.4	11.8	9.6	8.0	6.6
EV/EBITDA (x)	31.3	23.7	21.0	16.5	13.4
Dividend yield (%)	1.1	1.5	1.3	2.0	2.6
Net margin (%)	3.2	3.6	3.7	3.8	4.2
Net debt/(cash) to equity (%)	22.8	25.1	19.4	(2.9)	(14.2)
Interest cover (x)	28.4	32.8	19.5	17.4	20.9
ROE (%)	35.2	39.6	34.0	36.4	38.0
Consensus net profit	-	-	1,093	1,432	1,715
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1.17	1.16	1.22

Source: COM7, Bloomberg, UOB Kay Hian

n.m. : not meaningful; negative P/E, EV/EBITDA reflected as "n.m."

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือแต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในกรณีเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มิวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

BUY

Share Price	Bt33.25
Target Price	Bt46.00
Upside	+38.3%

COMPANY DESCRIPTION

COM7 is leading retailers in IT products such as laptops, desktop computers, mobile phones, tablets, related accessories and product repair services. COM7 is the largest IT chain store in term of branches. COM7 distributes IT products via its own branches

STOCK DATA

GICS sector	Consumer Discretionary
Bloomberg ticker:	COM7 TB
Shares issued (m):	1,200.0
Market cap (Btm):	39,900.0
Market cap (US\$m):	1,270.5
3-mth avg daily t'over (US\$m):	10.8

Price Performance (%)

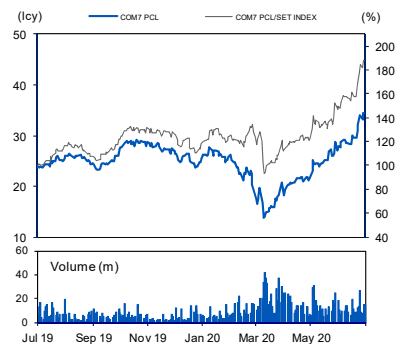
52-week high/low	Bt34.00/Bt13.70			
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
15.7	68.5	35.2	39.7	26.6

Major Shareholders

Mr. Sura Kanittaweekul	25.1
Mr. Pongsak Thammatharee	16.8
Mr. Buncha Phantumkomol	6.9

FY20 NAV/Share (Bt)	3.45
FY20 Net Debt/Share (Bt)	0.67

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Sarat Ruangtaweep
+662 659 8033
sarat@uobkayhian.co.th

STOCK IMPACT

- **ยังคงรักษาระดับการเติบโตของยอดขายผ่านการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง** COM7 มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนร้านค้าจาก 787 สาขาในปีที่แล้วเป็น 925 สาขาในปีนี้ (+17.5% yoy) แม้ว่าบริษัทจะไม่เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับแผนใดๆ นอกเหนือจากแผนระยะเวลาดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตาม เราเชื่อว่า COM7 จะยังคงขยายร้านค้าไม่น้อยกว่า 120 สาขาต่อปี โดยการเปิดร้าน: 1) ร้าน BaNANA IT จำนวน 30 สาขาต่อปี 2) ร้านเฟรนไชส์ BaNANA จำนวน 50 สาขาต่อปี และ 3) ร้านอื่นๆ ประมาณ 20 สาขาขึ้นไป
- **โมเมนตัมกำไรที่แข็งแกร่ง** เราคาดว่ากำไรจะเติบโตเพียง 5.2% yoy ในปี 2020 โดยได้รับแรงกดดันจากผลกระทบจากการปิดห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมการระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตาม เราคาดว่ากำไรจะเติบโตอย่างมาก 29.5% yoy ในปี 2021 จาก 1) การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSS) ถึง 20% yoy จากฐานที่ต่ำในปี 2020 2) การขยายจำนวนร้านค้าอย่างต่อเนื่อง 3) อัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการปรับ Product Mix ให้ตัวสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขายได้มากขึ้น และ 4) อัตราส่วน SG&A-to-sales ที่ลดลงจากการประหยัดต่อขนาด (economies of scale) ซึ่งจากประเด็นบวกเหล่านี้ทำให้เราคาดว่ากำไรในปี 2020-23 จะเติบโตอยู่ที่ 19% CAGR

EARNINGS ASSUMPTION

	2019	2020F	2021F	2022F	2023F
SSSG (%)	12	2	20	12	10
Number of store	787	925	1,045	1,165	1,285
Store growth (%)	22	18	13	11	10
Net turnover (Btm)	33,362	34,751	43,308	50,082	56,497
Net turnover growth (%)	20	4	25	16	13
Gross profit (Btm)	4,416	4,596	5,810	6,764	7,683
Gross margin (%)	13.2	13.2	13.4	13.5	13.6
SG&A expense (Btm)	(2,925)	(2,966)	(3,682)	(4,110)	(4,599)
SG&A-to-sales (%)	8.8%	8.5%	8.5%	8.2%	8.1%
Net profit (Btm)	1,216	1,279	1,657	2,086	2,438
Net margin (%)	3.6	3.7	3.8	4.2	4.3
Net profit growth (%)	38.3	5.2	29.5	25.9	16.9

Source: COM7, UOB Kay Hian

- **ยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อีก** แม้ว่า COM7 จะครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในกลุ่มผู้ค้าปลีก IT ในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตาม เรายังคาดว่ายอดขายจะยังโตได้อีก เนื่องจาก COM7 ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดเพียง 10% ขณะที่ผู้ค้าปลีก SME ในประเทศถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดถึง 50% เปรียบเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว อย่าง สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นที่มีผู้ค้าปลีก SME ในประเทศถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดเพียง 30% ขณะที่ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เหลือถือครองโดยผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern)

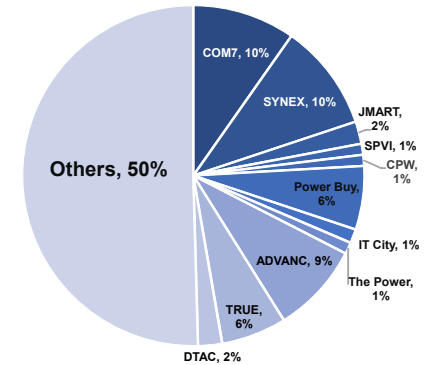
VALUATION/RECOMMENDATION

- **เราได้ออกบทวิเคราะห์หุ้น COM7 ด้วยคำแนะนำเริ่มต้น ซื้อ และราคาเป้าหมายที่ 46.00 บาท** เราประเมินมูลค่า COM7 ด้วยวิธี DCF โดยให้ WACC ที่ 9.61% และใช้วิธี relative value ซึ่งเราอิงจาก PE 2021F ที่ 33 เท่า หรือ 1.0SD ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 4 ปี จากความได้เปรียบในการแข่งขันของ COM7 ในฐานะที่เป็นผู้นำในตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ และกำไรสุทธิที่แข็งแกร่งกว่าหุ้นอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกันที่ 29.5% และ 25.9% ตามลำดับ รวมถึงมี ROE อยู่ที่ 33-35% ในปี 2021-22
- **ความเสี่ยง ประกอบด้วย:** 1) เศรษฐกิจที่ชะลอตัวเป็นระยะเวลานาน 2) การปิดประเทศ (lockdown) อีกครั้ง และ 3) การกระจุกตัว (Market Concentration) ของสินค้าแบรนด์ Apple ที่สูง

SHARE PRICE CATALYST

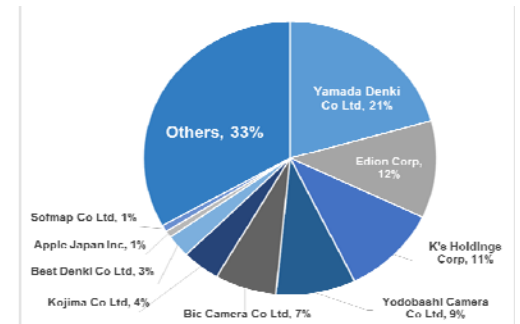
- **ประเด็นบวก ประกอบด้วย:** 1) โมเมนตัมกำไรที่แข็งแกร่ง 2) ความได้เปรียบในการแข่งขัน และ 3) การกระจุกตัวของตลาด (Market Concentration) ที่ต่ำ

THAI IT COMMERCE MARKET SHARES



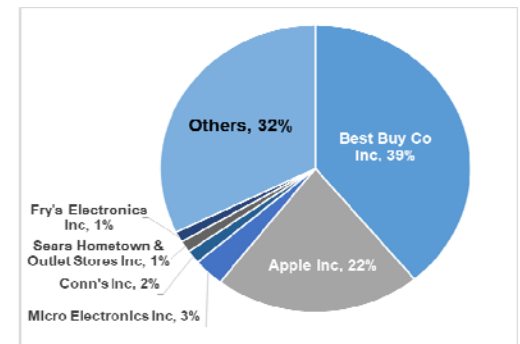
Source: COM7, SYNEX, JMart, SPVI, CPW, ADVANC, DTAC, TRUE, Euromonitor, UOB Kay Hian

IT COMMERCE MARKET SHARE IN JAPAN



Source: Euromonitor, UOB Kay Hian

IT COMMERCE MARKET SHARE IN US



Source: Euromonitor, UOB Kay Hian

COM7 FORWARD P/E



Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนาธรรม

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนา อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน