

บมจ. แม็คกรุ๊ป (MC)

2Q21: กำไรสุทธิเป็นไปตามคาดสามารถรักษาระดับผลประกอบการแม้จะเจอกับสถานการณ์ COVID-19 รอบ 2

MC รายงานกำไรสุทธิใน 2Q21 ตามคาดการณ์โดยสามารถรักษาระดับรายได้และกำไรได้ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แม้ว่าจะมีสถานการณ์การระบาด COVID-19 รอบ 2 โดยมีปัจจัยผลักดันจากการเติบโตที่โดดเด่นของยอดขายช่องทางออนไลน์ ประกอบกับประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีความยืดหยุ่น เราคงคำแนะนำซื้อที่ ราคาเป้าหมาย 12.10 บาท

2Q21 RESULT

Year to 30 Jun (Btm)	2Q20 (Btm)	1Q21 (Btm)	2Q21 (Btm)	yoy % change	qoq % change
Revenue	1,132	779	1,134	0.2%	45.5%
COGS	(476)	(306)	(448)	-5.8%	46.3%
Gross profit	656	473	686	4.5%	45.0%
SG&A	(412)	(341)	(409)	-0.8%	20.1%
EBITDA	305	240	488	60.0%	103.5%
EBIT	257	138	286	11.2%	106.9%
Financial cost	(0)	(6)	(6)	n.a.	0.3%
Pre-tax Income	257	132	279	8.5%	111.6%
Taxes	(31)	(22)	(51)	68.1%	128.9%
Net Profit	227	109	226	-0.3%	107.3%
EPS (Bt)	0.28	0.14	0.28	-0.3%	107.3%
Gross margin (%)	58.0%	60.7%	60.5%	2.5%	-0.2%
SG&A/Sales (%)	36.5%	43.8%	36.1%	-0.3%	-7.6%
Net profit margin (%)	20.1%	14.0%	20.0%	-0.1%	6.0%

Source: MC, UOB Kayhian

RESULTS

• กำไรสุทธิใน 2Q21 เป็นไปตามคาดการณ์ของเราและตลาด MC รายงานกำไรสุทธิที่ 226 ล้านบาท ใน 2Q21 เพิ่มขึ้น 107.3% QoQ แต่ลดลง 0.3% YoY ซึ่งใกล้เคียงกับประมาณการของเราและตลาด แม้ว่า MC จะได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 รอบสอง ในช่วงปลายเดือนธันวาคม แต่เนื่องจากรายได้จากช่องทางขายออนไลน์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความสามารถในการควบคุมต้นทุนในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น โดยมี GP ที่ระดับ 60.5% (เพิ่มขึ้น 2.5% YoY) และ SG&A/Sales ที่ 36.1% (ลดลง 0.3% YoY) ตามลำดับ ทำให้ MC ยังสามารถรักษาระดับรายได้และกำไร 2Q21 ได้ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว

KEY FINANCIALS

Year to 30 Jun (Btm)	2019	2020	2021F	2022F	2023F
Net turnover	3,353	3,182	3,441	3,716	3,902
EBITDA	631	595	1,058	1,141	1,245
Operating profit	399	457	625	676	715
Net profit (rep/act.)	238	409	557	600	633
Core EPS (Bt)	0.39	0.51	0.70	0.75	0.79
PE (x)	31.0	23.7	17.3	16.1	15.3
P/B (x)	2.6	2.7	2.6	2.6	2.5
Dividend per Share	0.65	0.55	0.68	0.73	0.78
Dividend yield (%)	6.5	5.5	6.8	7.3	7.8
Net margin (%)	7.1	12.8	16.2	16.1	16.2
Interest Bearing Debt to Equity	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ROE (%)	8.1	11.3	15.1	16.0	16.7

Source: MC, UOB Kayhian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลง่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลง่าโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่งต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มิวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการันน้าช้กับหนังสือพิมพ์หากการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt10.70
Target Price	Bt12.10
Upside	+13.08%

COMPANY DESCRIPTION

The company manages retailing business of apparels and lifestyle under brands owned by the group of companies and other companies. The company will focus on brand management, sales and marketing management, product design, product sourcing, and warehouses and distribution channel management.

STOCK DATA

GICS sector	Commerce
Bloomberg ticker:	MC TB
Shares issued (m):	800.0
Market cap (Btm):	8,000.0
Market cap (US\$m):	258.1
3-mth avg daily t'over (US\$m):	0.6

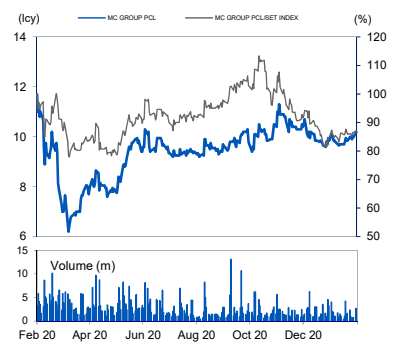
Price Performance (%)

52-week high/low	Bt12.20/Bt6.15			
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
7.2	1.0	6.4	(16.7)	1.5

Major Shareholders

	%
MISS SUNEER SERIPANU	42.73
MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	8.75
THAI NVDR COMPANY LIMITED	2.64

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Peerawat Dentananan, CFA, FRM
02 659 8302
Peerawat@uobkayhian.co.th

ASSISTANT ANALYST

Kasemsun Koonnara
02 659 8027
Kasemsun@uobkayhian.co.th

- ยอดขายช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เดินหน้าสู่การเป็น Digital Brand อันดับต้นของประเทศ MC รายงานยอดขายช่องทางออนไลน์ 2Q21 โตถึง 34% YoY โดยมีปัจจัยผลักดันจากการปรับ Mix Products โดยเพิ่มสินค้า Non-Denim เช่น Hoodie, T-Shirt และ Sneaker เป็นต้น การเลือกสินค้าให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าและช่องทางการขาย ควบคู่ไปกับการทำ Campaign การขายกับช่องทางออนไลน์เช่น McShop.com, Lazada และ Shopee อย่างต่อเนื่อง

WHAT'S NEW

- การร่วมมือระหว่าง MC และ Millennial Brand จากกลยุทธ์ Expand Source of Growth ที่มุ่งเน้นการเจาะตลาดในกลุ่ม Millennial ที่คาดว่าจะพื้นฐานกลุ่มลูกค้าหลักในอนาคตและมีสัดส่วนต่อรายได้ถึง 60% ภายในปี 23 MC ได้ทำ Mix Products สินค้าที่เป็นทั้ง Denim และ Non-Denim เพื่อตอบสนอง Lifestyle ของกลุ่ม Millennial มากขึ้น ประกอบกับการทำ Collaboration ระหว่าง MC กับ Millennial Brand ซึ่งตั้งแต่เดือนมกราคม 21 MC ได้ร่วมกับ Influencer เพื่อออกผลิตภัณฑ์ในช่วง Valentine's Day รวมถึงการจับมือกับ Premier League ในการออก Collection MC MATCH DAY ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าและเป็นการทำ Branding Awareness เพื่อเอาใจคนรักฟุตบอลเป็นต้น เราคาดว่าจะเห็นการ Collaboration กับ Brand อื่น ที่จะทยอยออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง
- ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับ Female Segment MC มีการออกสินค้าใหม่ McME SAVE MY ASS เป็นกางเกงยีนส์ที่คิดค้นและออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้หญิงที่ต้องการใส่แล้วสามารถเก็บทรงใส่แล้วกระชับ รับผิดชอบได้ดี เป็นการตอบรับความต้องการที่จะขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผู้หญิงมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีช่องว่างในการเติบโตค่อนข้างเยอะ โดย MC ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายสำหรับกลุ่มผู้หญิงจาก 30% ในปัจจุบันเป็น 45% ภายในปี 23

STOCK IMPACT

- MC คาดรายได้ปี 21 โต 10-12% YoY Management ตั้งเป้ารายได้เติบโตในระดับ Double Digit 10-12% และรักษาระดับ NPM ที่ 16% ซึ่งเรามองว่าเป็นเป้าหมายที่ท้าทายท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงระบอบอยู่ อย่างไรก็ตามเรายังคงชอบในประสิทธิภาพการบริหารที่มีความยืดหยุ่นและการมีกลยุทธ์ในการเติบโตสำหรับปี 21-23 ที่ชัดเจน (ดำเนินการไปแล้วกว่า 90%) นอกจากนี้ MC มีเงินสดในมือค่อนข้างเยอะ พร้อมสำหรับโอกาสในการลงทุน หรือ New S-curve ทำให้เราเชื่อว่า MC มีโอกาสที่รายได้จะเติบโตใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

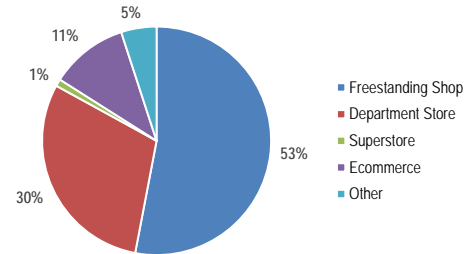
EARNINGS REVISION/RISK

- สถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงมีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ประกอบกับการกระจายวัคซีนที่ล่าช้าที่อาจทำให้ปริมาณการจับจ่ายสอยของผู้บริโภคลดน้อยลงและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ

VALUATION/RECOMMENDATION

- คงคำแนะนำ **ซื้อ** ด้วยราคาเป้าหมาย 12.10 บาท เราประเมินราคาพื้นฐานของ MC ที่ 12.10 บาท อิง PE 21F ที่ 17.3 เท่า หรือบวกประมาณ 0.25 SD สูงกว่าค่าเฉลี่ย PE ย้อนหลัง 10 ปี เราเชื่อว่า MC สามารถซื้อขายสูงกว่าค่าเฉลี่ย เนื่องจากประสิทธิภาพการบริหารที่มีความยืดหยุ่นประกอบกับการที่ MC มีเงินสดในมือค่อนข้างเยอะและไม่มีหนี้ทำให้มีความพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตที่ดีกว่ากลุ่ม

REVENUE STRUCTURE – BY CHANNEL (2Q21)



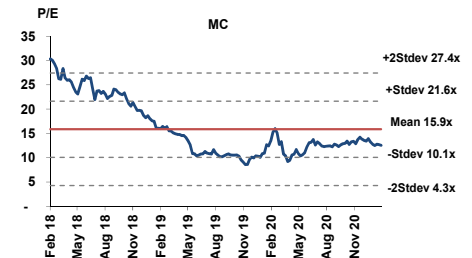
Source: MC, UOB Kayhian

NEW PRODUCT – McME SAVE MY ASS



Source: MC

FORWARD PE BRAND



Source: MC, UOB Kayhian

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนาฯ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนาฯ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน