

บมจ. แม็คกรุ๊ป (MC)

เดินหน้าขยายฐานลูกค้าพร้อมรุกตลาดต่างประเทศ

MC ออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องขยายฐานลูกค้าสองกลุ่มหลักคือ Women และ Millennials คาดผลประกอบการปี 21 เติบโต double-digit แม้จะเจอกับวิกฤตโควิด ในขณะที่ outlook ยังสามารถเติบโตได้จากการขยายตลาดในต่างประเทศที่จะเริ่มมีรายได้เข้ามาตั้งแต่เดือน ก.ค. 21 นอกจากนี้เรายังชอบ MC จากการเป็นหุ้นปันผลที่มี Dividend yield สูงกว่า 6% เรา roll over ราคาหุ้น เป็นปี 2022 คงคำแนะนำซื้อที่ ราคาเป้าหมายใหม่ 12.30 บาท

WHAT'S NEW

- **เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม new segment** จากความสำเร็จในการออกสินค้า Non-denim ที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่น Hoodie, Sneaker และ T-Shirt ทำให้ MC มีความมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่ม Women และ Millennials ซึ่งได้มีการจับมือกับบุคคลมีชื่อเสียงหรือแบรนด์ชั้นนำในการออก collection ใหม่อย่างต่อเนื่อง เรามองว่า MC มีความยืดหยุ่นในการออกสินค้าใหม่ที่เข้ากับ Trend และกำลังได้รับความนิยมได้เป็นอย่างดีเช่น Surf Skate หรือ Football Premier League collections เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ MC สามารถกระตุ้นยอดขายได้แม้ว่าจะอยู่ในช่วง Low-season นอกจากนี้ใน 4Q21 MC มีแผนที่จะออกสินค้าใหม่สำหรับกลุ่ม work-from-home และสินค้าที่เป็นมิตรกับโลกมากขึ้น
- **คาดผลประกอบการปี 21 เติบโตระดับ Double-digit** โดย management คาด MC จะสามารถทำผลประกอบการปี 21 เติบโตในระดับ Double-digit ได้ แม้ว่าผลประกอบการใน 4Q21 ถูกกดดันจากปัจจัยการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รอบ 3 โดยเฉพาะช่องทางจัดจำหน่ายออฟไลน์ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจาก Traffic ในการเดินทางสรรพสินค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่า MC จะสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ หลังจากที่ MC ทำกำไรสุทธิสำหรับ 9M21 ที่ 430 ลบ. มากกว่า กำไรสุทธิทั้งปี 20 ที่ 407 ลบ. หรือบวกไปแล้วกว่า 5.7% เราประมาณกำไรสุทธิปี 21 ที่ 480 ลบ. (+18% yoy)
- **พร้อมลุยตลาดต่างประเทศ** MC ได้มีการจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทค้าปลีกในประเทศมาเลเซียเพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศในมาเลเซียและสิงคโปร์ รวมถึงโอกาสในการขยายต่อไปยังประเทศอินโดนีเซียด้วยในอนาคต ซึ่งรูปแบบการทำธุรกิจจะเป็นแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่องทางต่างๆ และเน้นการสร้างความสะดวกสบายให้กับแบรนด์ โดยใช้อินฟลูเอนเซอร์เพื่อดึงดูดผู้บริโภค โดย management คาดว่าจะเริ่มเห็นรายได้จากต่างประเทศเข้ามาตั้งแต่เดือน ก.ค. 21 เป็นต้นไป (ยังไม่ได้รวมอยู่ในประมาณการของเราซึ่งคาดว่าจะมี potential upside risk ในอนาคต)

KEY FINANCIALS

Year to 30 Jun (Btm)	2019	2020	2021F	2022F	2023F
Net turnover	3,353	3,182	3,293	3,557	3,913
EBITDA	631	595	1,001	1,096	1,242
Operating profit	399	457	568	632	700
Net profit	306	407	480	540	597
EPS (Bt)	0.38	0.51	0.60	0.67	0.75
PE (x)	32.2	24.2	20.5	18.2	16.5
P/B (x)	2.6	2.7	2.7	2.7	2.6
Dividend per Share	0.65	0.55	0.59	0.66	0.73
Dividend yield (%)	7.2	6.1	6.5	7.3	8.1
Net margin (%)	7.1	12.8	14.6	15.2	15.3
Interest Bearing Debt to Equity	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ROE (%)	8.1	11.3	13.3	14.6	15.9
Consensus net profit	-	-	524.5	614.0	673.0
UOBKH/Consensus (x)	-	-	0.92	0.88	0.89

Source: MC, UOB Kayhian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลของที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการันันันักกับหุ้นหลักทรัพย์หรือซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt9.00
Target Price	Bt12.30
Upside	+36.7%
(Previous TB)	Bt12.10)

COMPANY DESCRIPTION

The company manages retailing business of apparels and lifestyle under brands owned by the group of companies and other companies. The company will focus on brand management, sales and marketing management, product design, product sourcing, and warehouses and distribution channel management.

STOCK DATA

GICS sector	Commerce
Bloomberg ticker:	MC TB
Shares issued (m):	800.0
Market cap (Btm):	7,200.0
3-mth avg daily t'over (US\$m):	1.2

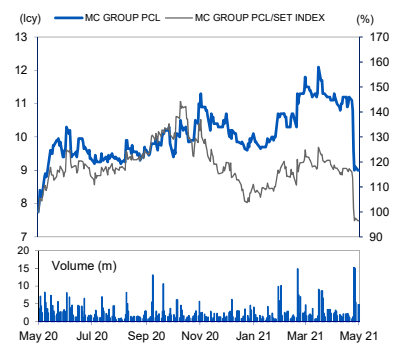
Price Performance (%)

52-week high/low	Bt12.40/Bt7.75				
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD	
(18.9)	(15.1)	(18.2)	16.1	(8.6)	

Major Shareholders

MISS SUNEE SERIPANU	42.73
MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	8.75
THAI NVDR COMPANY LIMITED	2.55

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Peerawat Dentananan, CFA, FRM
02 659 8302
Peerawat@uobkayhian.co.th

ASSISTANT ANALYST

Kasemsun Koonnara
02 659 8027
Kasemsun@uobkayhian.co.th

STOCK IMPACT

• **สานต่อแผนระยะยาว 3 ปี 20-22** จากการประกาศลาออกจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของนางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ และการแต่งตั้งนายวิรัช เสรีภานุ เป็นผู้รักษาการตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 21 เรามองว่าจะเป็นปัจจัยกดดันราคาหุ้นในระยะสั้น จนกว่าจะมีการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจจะยังคงไม่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากแผนระยะยาว 3 ปีได้มีการดำเนินการไปแล้วกว่า 90% ตั้งแต่การปรับปรุง supply chain การทำ digital transformation การขยายฐานลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย รวมถึงแผนที่กำลังจะขยายตลาดไปยังต่างประเทศในปี 2022

EARNINGS REVISION/RISK

(Bt m)	2021F			2022F		
	New	Previous	Change	New	Previous	Change
Revenue	3,293	3,441	-4.3%	3,557	3,716	-4.3%
Gross profit	1,999	2,047	-2.4%	2,163	2,211	-2.2%
SG&A	1,436	1,430	0.4%	1,540	1,544	-0.3%
Net profit	480	557	-13.7%	540	600	-10.0%
	New	Previous	Chg(ppts)	New	Previous	Chg(ppts)
Gross margin	60.7%	59.5%	1.20	60.8%	59.5%	1.30
SG&A to sales	43.6%	41.6%	2.05	43.3%	41.6%	1.75
Net profit margin	14.6%	16.2%	-1.59	15.2%	16.1%	-0.96

Source: UOB Kayhian

• **ปรับคาดการณ์ปี 21-22** เราปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 21-22 ลดลง 10-14% เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอก 3 ที่กดดันรายได้ให้ลดลง นอกจากนี้เราได้ปรับ Gross Margin ในปี 21-22 เพิ่มขึ้น 1.2-1.3 ppts อยู่ที่ระดับกว่า 60% เพื่อสะท้อนการปรับ product mix ที่เน้นสินค้า non-denim และให้ margin สูง รวมถึงแนวโน้มช่องทางการขายออนไลน์ที่เติบโตขึ้น

VALUATION/RECOMMENDATION

• **คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายใหม่ 12.30 บาท** เราประเมินมูลค่าโดยอิง PE22F ที่ 18.3 เท่า หรือ +0.25 SD ของค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี โดยเราเชื่อว่า MC จะสามารถ trade on premium จากความสามารถในการทำกำไร และโอกาสในการขยายตลาดในต่างประเทศ นอกจากนี้เรายังชอบ MC จากการเป็นหุ้นปันผลที่ให้ Dividend yield สูงกว่า 6%

3Q21 RESULT

Year to 30 Jun (Btm)	3Q20 (Btm)	2Q21 (Btm)	3Q21 (Btm)	yoy % change	qoq % change
Revenue	744	1,134	776	4.3%	-31.5%
COGS	319	448	305	-4.5%	-32.0%
Gross profit	425	686	471	11.0%	-31.3%
SG&A	336	409	361	7.4%	-11.7%
EBIT	93	286	115	24.4%	-59.6%
Net Profit	78	226	93	19.5%	-59.1%
EPS (Bt)	0.10	0.28	0.12	19.5%	-59.1%
Gross margin (%)	57.1%	60.5%	60.7%	3.6	0.2
SG&A/Sales (%)	45.2%	36.1%	46.5%	1.3	10.4
Net profit margin (%)	10.4%	20.0%	11.9%	1.5	-8.0

• **ผลประกอบการ 3Q21 เติบโต 19.5% yoy** MC รายงานกำไรสุทธิ 3Q21 ที่ 93 ลบ. in-line กับประมาณการของเราและ consensus โดยมีปัจจัยในการเติบโตมาจากยอดขายโดยเฉพาะร้าน free-standing shop และช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการมี Gross margin ที่ปรับตัวดีขึ้นเป็น 60.7% บวก 3.6 ppts yoy เนื่องจากการปรับ product mix โดยการเพิ่มสัดส่วนสินค้า non-denim ที่ให้ margin สูง

NEW PRODUCT FOR WOMEN



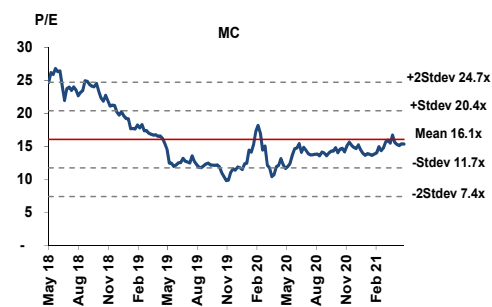
Source: MC

SURF SKATE FEVER



Source: MC

FORWARD PE BRAND



Source: MC, UOB Kayhian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลของที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มั่ววัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนให้ลงทุนหากการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAHA	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TIPIP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนาธรรม

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนาฯ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนาฯ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน