

หุ้นกลุ่มโรงแรม

ผลกระทบของวิกฤตรัสเซีย-ยูเครนต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

เราใช้วิกฤตโควิดก่อนหน้านี้ ในการประเมินผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครนในปัจจุบัน โดยรวมแล้วเราคาดการณ์ความเสี่ยงด้านลบที่อาจเกิดขึ้น 2-4% ต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยในช่วงปี 2022-23 อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่าการกลับมาของนักท่องเที่ยวโดยรวมจะมากกว่าการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT โดยมี top pick เป็น MINT

WHAT'S NEW

● **วิกฤต รัสเซีย-ยูเครน** หลังจากรวบรวมกองกำลังรอบข้างยูเครนเป็นเวลาหลายสัปดาห์ รัสเซียได้เปิดฉากการบุกโจมตียูเครนเต็มรูปแบบโดยมีเป้าหมายที่จะยึดครองยูเครน ในวันที่ 24 ก.พ. 22 แม้ว่าระยะเวลาของสงครามจะยังไม่แน่นอน แต่ชาติที่มีอำนาจหลายประเทศกำลังดำเนินการคว่ำบาตรรัสเซีย ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย

STOCK IMPACT

● **ประเทศจุดหมายปลายทางสำคัญสำหรับชาวรัสเซีย** ก่อนการระบาดของ COVID-19 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เดินทางออกนอกประเทศอยู่ที่ประมาณ 45 ล้านคน/ปี ขณะที่ประเทศไทยเป็น 1 ในประเทศจุดหมายปลายทางที่สำคัญ 10 อันดับแรก โดยชาวรัสเซียประมาณ 1.3-1.5 ล้านคน เดินทางมายังประเทศไทยในช่วงปี 2017-2019 ซึ่งคิดเป็น 3.8% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดของประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียอยู่ในอันดับที่ 7 ในบรรดานักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยในปี 2019 อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเคยอยู่อันดับที่ 3 ในช่วงปี 2013

● **ผลกระทบระยะสั้น** เมื่อเทียบกับวิกฤตโควิดในปี 2014 ในระยะสั้นๆ จำนวนผู้มาเยือนประเทศไทยจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากชาวรัสเซียพยายามที่จะออกนอกประเทศในช่วงก่อนและระหว่างสงคราม ภาพรวมการท่องเที่ยวในเดือน ม.ค. และ ก.พ. 22 สะท้อนถึงแนวโน้มเช่นเดียวกัน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และขณะนี้คิดเป็น 17% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในเดือน ม.ค. 22 อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่า upside ในระยะสั้นมีจำกัดเมื่อเทียบกับปี 2014 ซึ่งได้รับแรงกดดันจากผลกระทบของ COVID-19 และการกำหนดข้อจำกัดในการเดินทาง

● **ผลกระทบระยะยาว** การคว่ำบาตรระหว่างประเทศโดยสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ในเดือน ก.พ. 14 ส่งผลให้เงินรูเบิลรัสเซีย และวิกฤตการเงินของรัสเซียฟื้นคืนในช่วงปี 2014-2015 โดยเงินรูเบิลอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาทที่ 43% และ 13% ในปี 2014 และ 2015 ตามลำดับ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียลดลง 15% และ 20% ในช่วงเวลาเดียวกัน จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเติบโตของเงินรูเบิลบาทกับการเติบโตของนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เข้ามายังประเทศไทยอยู่ในระดับสูงที่ 70% ในขณะที่ correlation ระหว่างการเติบโตของ GDP กับการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เข้ามายังประเทศไทยอยู่ประมาณ 58% เราเชื่อว่าสงครามครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อภาคการค้านักท่องเที่ยวของเราในปี 2022 (8 ล้านคน) และ 2023 (30 ล้านคน) ประมาณ 2-4% จากเราที่เคยมองว่าชาวรัสเซียเป็นกลุ่มแรกๆ ที่จะกลับมาท่องเที่ยวในปี 2022-23

● **เปรียบเทียบการเปิดรับนักท่องเที่ยวของโรงแรม** ท่ามกลางหุ้นใน coverage ของเรา CENTEL เปิดรับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียสูงที่สุดอยู่ที่ 8% ในขณะที่โรงแรมของ MINT (ยกเว้นโรงแรม Tivoli และ NH) เปิดรับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียน้อยที่สุดอยู่ที่ 2% แม้โรงแรม NHH ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในสหภาพยุโรป แต่ส่วนใหญ่อยู่ในยุโรปใต้ และยุโรปกลาง ซึ่งไม่ใช่ประเทศจุดหมายปลายทางที่สำคัญของชาวรัสเซีย (พวกเขาจะไปยุโรปเหนือ และยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ตุรกี และฟินแลนด์) เรามีมุมมองเป็นบวกอย่างระมัดระวังว่า MINT จะได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากสงครามสิ้นสุดอย่างรวดเร็ว และไม่บานปลายไปยังประเทศอื่นๆ ในยุโรป

ACTION

● **คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT** เราเชื่อว่าการกลับมาเปิดพรมแดนของประเทศไทย และการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยจะมากกว่าการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย กำไรของกลุ่มคาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในปี 2022 แม้ว่าจะยังคงมีความไม่แน่นอนในระยะสั้น แต่เราแนะนำให้สะสมหุ้นกลุ่มโรงแรมอย่างระมัดระวัง (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2-3)

PEER COMPARISON

Company	Ticker	Market Capitalization (Bt m)	Current Price (Bt)	Target Price (Bt)	Upside (%)	EV/EBITDA			PB			ROE		
						2020 (x)	2021F (x)	2022F (x)	2020 (x)	2021F (x)	2022F (x)	2020 (%)	2021F (%)	2022F (%)
Asset World Corporation	AWC TB	158,720	4.96	5.50	11	196.3	-6208.5	56.0	2.0	2.0	2.0	-1.1	1.1	0.2
Central Plaza Hotel	CENDEL TB	46,913	34.75	41.50	19	34.9	38.9	14.3	4.6	2.6	2.6	-22.8	-15.5	2.3
The Erawan Group	ERW TB	7,874	3.14	3.60	15	-173.2	-33.8	51.2	2.0	1.3	2.9	-34.8	-41.2	-12.0
Minor International	MINT TB	139,810	30.25	40.50	34	334.8	42.3	13.2	2.4	3.0	2.9	-26.4	-19.3	2.1
Sector		353,317				114.3	46.9	12.4	3.9	4.1	4.0	-27.3	-19.0	1.4

Source: respective companies, UOB Kay Hian

MARKET WEIGHT

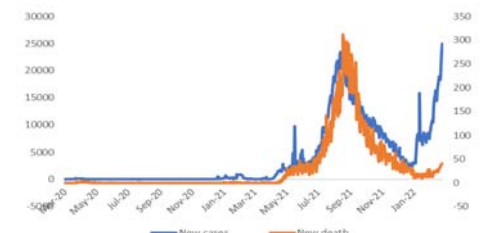
(Maintained)

TOP PICKS

Company	Ticker	Rec	Current Price (Bt)	Target Price (Bt)
Minor International	MINT TB	BUY	30.25	40.50

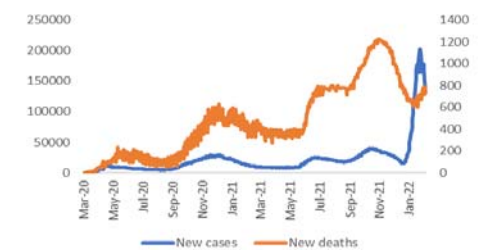
Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

THAILAND DAILY NEW COVID-19 CASES AND DEATH



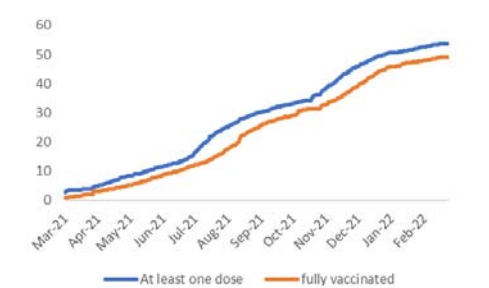
Source: Our World in Data

RUSSIA DAILY NEW COVID-19 CASES AND DEATH



Source: Our World in Data

RUSSIA VACCINATION RATE



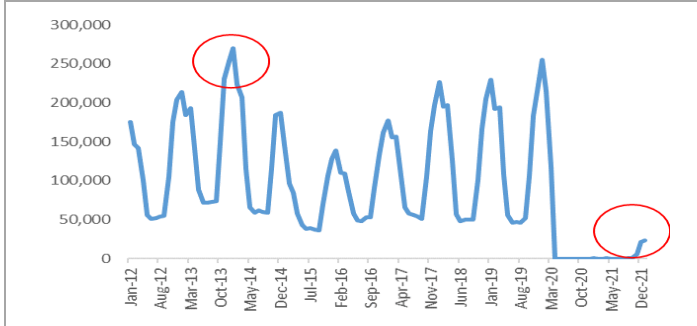
Source: Our World in Data

ANALYST(S)

Peerawat Dentananan, CFA, FRM
+66 2659 8302
Peerawat@uobkh.co.th

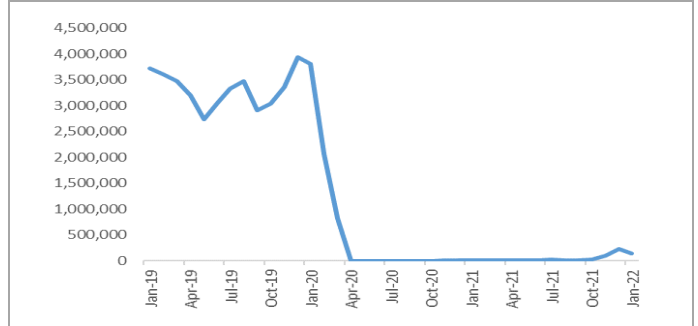
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือคำแนะนำการลงทุนที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเอกสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

MONTHLY RUSSIAN TOURIST ARRIVALS – EXPECTED FLOW IN THE SHORT TERM, BUT LIKELY TO WEAKEN IN THE NEXT 1-2 YEARS



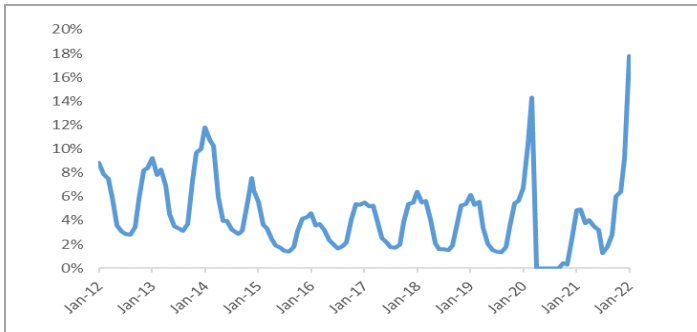
Source: MOTS, UOB Kay Hian

MONTHLY TOTAL INTERNATIONAL ARRIVALS – REMAINS WEAK DUE TO THE IMPACT OF COVID-19; SHORT TERM UPSIDE IS LIMITED



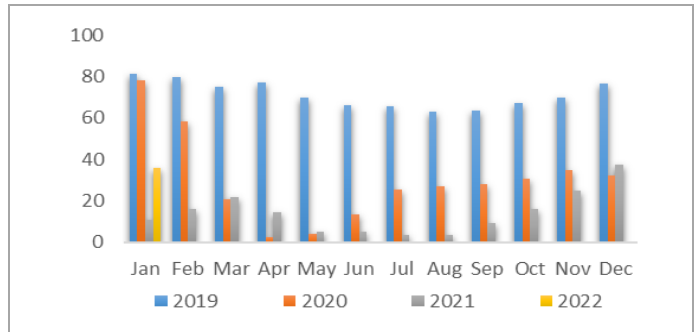
Source: MOTS, UOB Kay Hian

RUSSIAN TOURIST CONTRIBUTION TO TOTAL (%) – SPIKE IN JAN 22 TO AROUND 17% AND LIKELY CONTINUE OVER FEB AND MAR 22



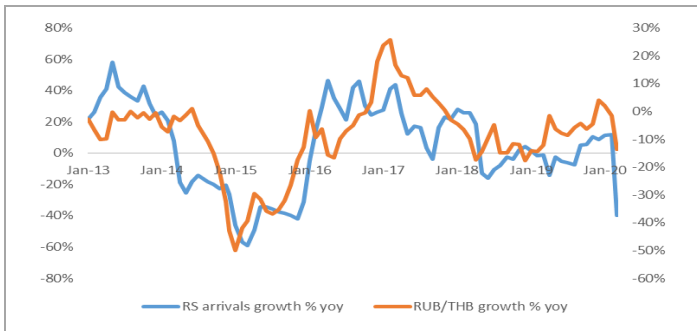
Source: MOTS, UOB Kay Hian

THAILAND HOTEL OCCUPANCY RATE – MOMENTUM REMAINED STRONG IN JAN 22 DESPITE CANCELLATION OF TEST-AND-GO MEASURE



Source: MOTS, BOT, UOB Kay Hian

FOREX IMPACT ON RUSSIAN GROWTH ARRIVAL – AROUND 70% CORRELATION, ESPECIALLY DURING THE DOWNCYCLE PERIOD



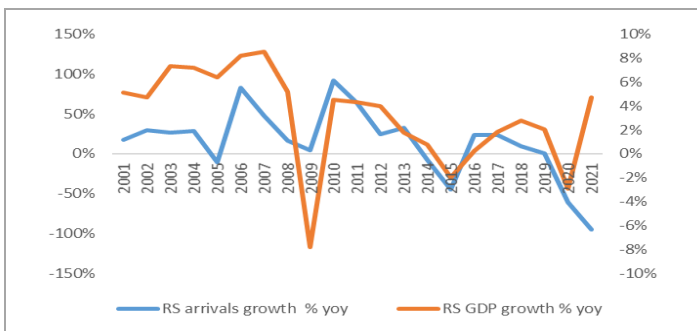
Source: Bloomberg, MOTS, UOB Kay Hian

MONTHLY TOTAL VISITORS BY TYPE – MARKET STILL DRIVEN BY LOCAL DEMAND IN JAN 22



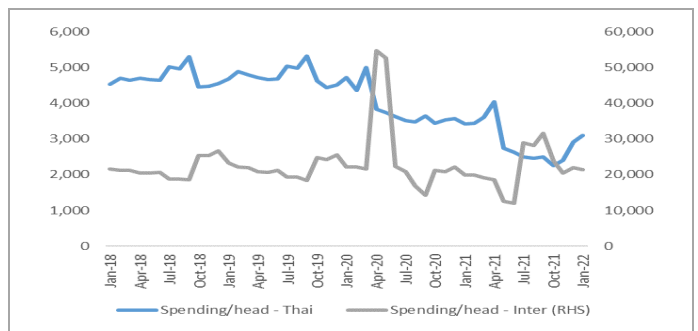
Source: MOTS, BOT, UOB Kay Hian

RUSSIAN ARRIVALS GROWTH VS RUSSIA GDP GROWTH



Source: Bloomberg, MOTS, UOB Kay Hian

MONTHLY SPENDING PER HEAD BY VISITOR TYPE



Source: MOTS, BOT, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประกอบการตัดสินใจที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเอกสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Sector Update

Monday, 28 February 2022

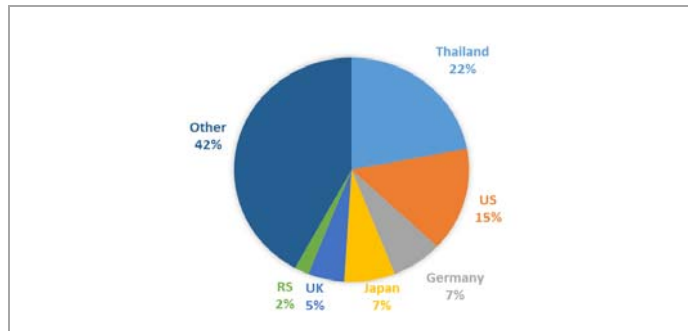
SUMMARY OF OUTBOUND RUSSIAN TOURISTS TO THAILAND OVER THE YEARS

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Russian tourist (RS)	1,054,187	1,316,564	1,746,565	1,606,430	884,085	1,089,992	1,346,264	1,472,765	1,483,453	587,167	30,759
% Growth	64%	25%	33%	-8%	-45%	23%	24%	9%	1%	-60%	-95%
Total tourist arrivals	19,230,470	22,353,903	26,546,725	24,809,683	29,881,091	32,588,303	35,435,982	38,178,194	39,797,406	6,702,396	427,869
% Growth	21%	16%	19%	-7%	20%	9%	9%	8%	4%	-83%	-94%
RS contribution (%)	5.5%	5.9%	6.6%	6.5%	3.0%	3.3%	3.8%	3.9%	3.7%	8.8%	7.2%
RS Ranking to total	4	4	3	3	9	7	7	7	7	3	4
RUB to THB	0.980	1.000	0.994	0.567	0.494	0.582	0.564	0.465	0.484	0.405	0.442
% Growth	0%	2%	-1%	-43%	-13%	18%	-3%	-18%	4%	-16%	9%
Russia GDP growth	4.3%	4.0%	1.8%	0.7%	-2.0%	0.2%	1.8%	2.8%	2.0%	-3.0%	4.7%

Top arrivals by nation	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Malaysia	China	China	China	China	China	China	China	China	China	Germany
2	China	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	UK
3	Japan	Japan	Russia	Russia	Japan	Korea	Korea	Korea	India	Russia	USA
4	Russia	Russia	Japan	Japan	Korea	Japan	Laos	Laos	Korea	Laos	Russia
5	Korea	Korea	Korea	Korea	Laos	Laos	Japan	Japan	Laos	Japan	East Europe

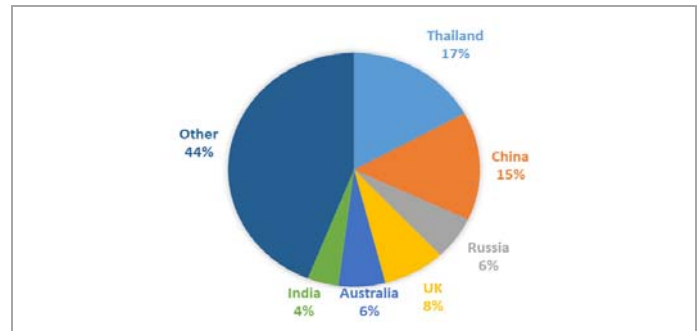
Source: Bloomberg, MOTS, BOT, UOB Kay Hian

2019 FEEDER MARKET - AWC



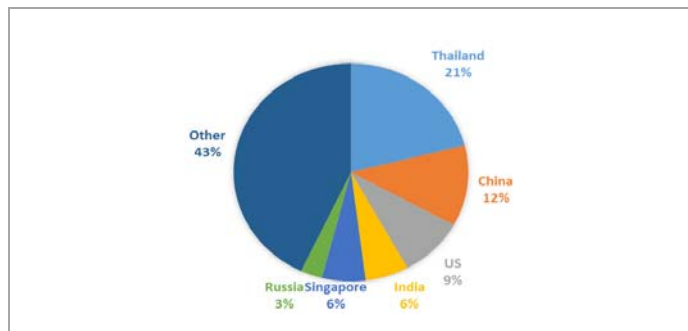
Source: AWC, UOB Kay Hian

2019 FEEDER MARKET - CENTEL



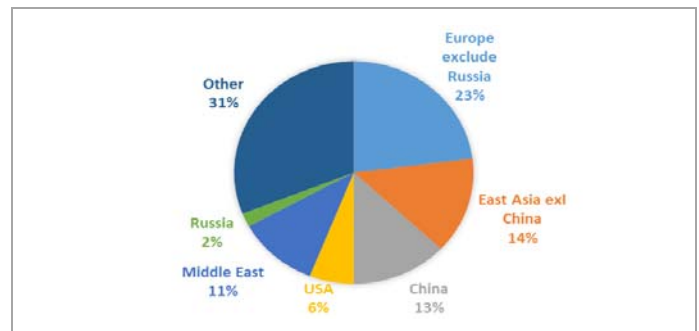
Source: CENTEL, UOB Kay Hian

2019 FEEDER MARKET - ERW



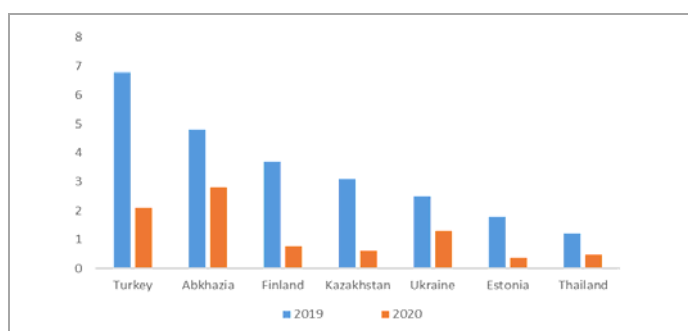
Source: ERW, UOB Kay Hian

2019 FEEDER MARKET - MINT EXCLUDING TIVOLI AND NH HOTEL



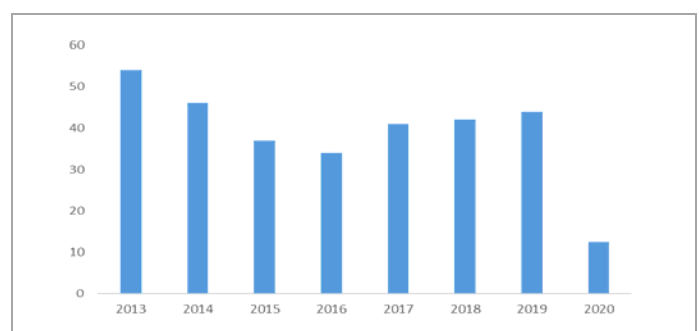
Source: MINT, UOB Kay Hian

TOP DESTINATION FOR OUTBOUND RUSSIAN TOURISTS IN 2019-20



Source: Statista, UOB Kay Hian

NUMBER OF RUSSIAN OUTBOUND TRIPS OVER THE YEARS



Source: Tourism Review, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและถือว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณใดที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมากรัน้ำประกันในเงินลงทุนหากซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเอกสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนา อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน