

กลุ่มสื่อ

2Q22 Results Preview: ผู้เล่นกลุ่มโรงภาพยนตร์น่าจะเห็นการฟื้นตัวแข็งแกร่งที่สุด เราคาดว่าบริษัทสื่อใน coverage ของเราจะรายงานกำไรสุทธิรวมกันที่ 447 ลบ. (+96% yoy, ทรงตัว qoq) ในงวด 2Q22 ซึ่งกำไรของ MAJOR จะ outperform คู่แข่งโดยพุ่งขึ้น 136% yoy และ 187% qoq สำหรับ BEC และ ONEE แม้ว่าผลประกอบการในงวด 2Q22 อาจไม่โดดเด่น แต่เราก็ยังมีมุมมองเป็นบวกต่อแนวโน้มกำไรใน 2H22 เนื่องจากผลกระทบตามฤดูกาล คงคำแนะนำ OVERWEIGHT โดยมี Top Pick ของเราคือ MAJOR

WHAT'S NEW

- **กำไรเพิ่มขึ้น yoy แต่ทรงตัว qoq** เราคาดว่าบริษัทสื่อใน coverage ของเรา (BEC, ONEE และ MAJOR) จะรายงานกำไรสุทธิรวมกันที่ 447 ลบ. (+96% yoy, ทรงตัว qoq) ในงวด 2Q22 โดยคาดว่ากำไรของ MAJOR จะ outperform คู่แข่งในงวด 2Q22 ซึ่งเพิ่มขึ้น 136% yoy และ 187% qoq เป็น 79 ลบ. เนื่องจากฐานที่ต่ำในงวด 2Q21 เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค และรายได้ที่สูงขึ้นจากภาพยนตร์บล็อกบัสเตอร์หลายเรื่องในงวด 2Q22 ในขณะที่เดียวกัน BEC น่าจะเห็นกำไรที่ 186 ลบ. (ทรงตัว yoy, +7% qoq) กำไรที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย yoy และ qoq เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณา (adex) ที่อ่อนแอ ขณะที่คาดว่ากำไรของ ONEE จะลดลงเหลือ 182 ลบ. โดยกำไรที่ลดลง 31% yoy เนื่องจากฐานที่สูงในงวด 2Q21 จากเรตติ้งละครเรื่อง วันทอง ที่สูง นอกจากนี้กำไรที่ลดลง 27% qoq ถูกกดดันจากเม็ดเงินโฆษณา (adex) ที่อ่อนแอ และการไม่มีซีรีส์ F4
- **เม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) อาจกดดันจากผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์บางรายในงวด 2Q22** เนื่องจากเศรษฐกิจที่ซบเซา ทำให้เม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) ยังคงอ่อนแอ โดยเราคาดว่าผู้เล่นที่ประกอบธุรกิจการโทรทัศน์จะได้รับผลกระทบมากที่สุดในบรรดาผู้เล่นกลุ่มสื่อ จากข้อมูลของ Nielsen เม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) ในงวด 2Q22 อยู่ที่ 16.5 พันลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้น 10% yoy แต่ทรงตัว qoq นอกจากนี้การเติบโตที่ชะลอตัวของเม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) ในงวด 2Q22 ยังถูกกดดันจากรายได้โฆษณาของผู้เล่นในธุรกิจโทรทัศน์ โดยเฉพาะ ONEE เราคาดว่า ONEE จะรายงานรายได้ที่ 1.5 พันลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียง 5% yoy และลดลง 7% qoq สำหรับ BEC เราคาดว่าบริษัทจะรายงานรายได้ที่ 1.5 พันลบ. ในงวด 2Q22 โดยรายได้ที่ทรงตัว yoy มาจากการเติบโตที่ชะลอตัวของค่าโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) อย่างไรก็ตามรายได้ที่จะเพิ่มขึ้น 24% qoq แม้รายได้ค่าโฆษณาเฉลี่ยต่ออนาทีจะลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) ที่อ่อนแอ แต่ BEC ได้ใช้กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพโดยขยายระยะเวลาโฆษณา ส่งผลให้ utilisation rate เพิ่มขึ้น และจะช่วยทำให้รายได้ดีขึ้นในงวด 2Q22
- **รายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงภาพยนตร์เห็นการเติบโตในงวด 2Q22** ด้วยสถานการณ์โรคระบาดที่ดีขึ้น, ความต้องการเดินทางที่แข็งแกร่ง และจำนวนบ็อกซออฟฟิศที่เพิ่มขึ้น ทำให้เราคิดว่ารายได้จากผู้ประกอบการสื่อออกบ้าน (OOH) เช่น MAJOR จะแข็งแกร่ง ในขณะที่เดียวกัน Nielsen เปิดเผยว่าค่าโฆษณา (adex) ของโรงภาพยนตร์ลดลง 200% yoy และทรงตัว qoq เป็น 1.7 พันลบ. ในงวด 2Q22 ซึ่งฟื้นตัวสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ นอกจากนี้เรายังเห็น sentiment เชิงบวกสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงภาพยนตร์ในงวด 2Q22 เนื่องจากค่าโฆษณาโรงภาพยนตร์ (cinema adex) ที่แข็งแกร่ง ทำให้เราคาดว่า MAJOR จะรายงานรายได้ที่ 1.6 พันลบ. (+280% yoy, +47% qoq)
- **ค่าโฆษณา (adex) ใน 2H22 เพิ่มขึ้นเนื่องจากผลกระทบจากปัจจัยตามฤดูกาล** เราเชื่อว่าค่าโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) จะฟื้นตัวใน 2H22 เนื่องจากผู้คนจำนวนมากจะใช้จ่ายเงินมากขึ้นก่อนวันคริสต์มาสและวันหยุดปีใหม่ ซึ่งน่าจะเพิ่มการใช้จ่ายของผู้บริโภค และผู้โฆษณาจำนวนมากจะเพิ่มงบประมาณ ส่งผลให้ sentiment ของค่าโฆษณา (adex) เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกัน Nielsen ข้อมูลค่ารวมของค่าโฆษณาโทรทัศน์ (TV adex) ในประเทศไทยจะสูงที่สุดในไตรมาสที่ 3 และ 4 ดังนั้นเราเชื่อว่าการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณา (adex) จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เล่นกลุ่มสื่อของไทย (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2-3)

PEER COMPARISON

Company	Ticker	Rec.	Last Price (Bt)	Target Price (Bt)	Upside Downside (%)	Market Cap (US\$m)	PE			EPS CAGR 2021-23F (%)	PEG 2022F (x)	P/B 2022F (x)	Yield 2022F (%)	ROE 2022F (%)
							2021 (x)	2022F (x)	2023F (x)					
Bec World	BEC TB	BUY	12.30	16.0	30.1	720	33.0	27.1	21.5	23.9	1.2	4.9	n.a.	14.0
Major Cineplex Group	MAJOR TB	BUY	20.70	27.0	30.4	521	11.5	24.8	17.1	(17.9)	(0.5)	2.9	4.0	10.9
The One Enterprise	ONEE TB	BUY	9.65	12.0	24.4	653	27.5	19.3	17.3	26.1	0.4	2.9	2.1	16.2
Sector						1,895	25.2	23.8	18.8			3.7	1.8	13.9

Source: UOB Kay Hian

OVERWEIGHT (Maintained)

TOP PICK

Company	Rec	Share price (Bt)	Target price (Bt)
MAJOR	BUY	20.50	27.00

Source: UOB Kay Hian

ANALYST(S)

Tanaporn Visaruthaphong
+662 659 8305
tanaporn@uobkayhian.co.th

ASSISTANT ANALYST

Thachasorn Jutaganon
+662 659 8033
thachasorn@uobkayhian.co.th

ACTION

● **OVERWEIGHT** กลุ่มสื่อ โดยมี **MAJOR** เป็น **Top Pick** ของเรา เรายังคงมีมุมมองเป็นบวกต่อแนวโน้มกำไรใน 2H22 ของกลุ่มสื่อไทย นอกจากนี้ เรายังคงมีความกังวล downside risk ที่อาจเกิดขึ้นมากที่เกี่ยวกับโรคระบาดที่บรรเทา Top Pick ของเรา คือ MAJOR เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และคาดว่ากำไรหลักจะแข็งแกร่งอยู่ที่ 639 ลบ. (+162% yoy) ในปี 2022 ซึ่งฟื้นตัวจากการขาดทุนอย่างหนักในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สำหรับแนวโน้มใน 2H22 เรายังคงจะเห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับแรงหนุนจากรายได้การเข้าชมที่แข็งแกร่งจาก pent-up demand หลังการล็อกดาวน์เป็นเวลา 2 ปี และมีภาพยนตร์บัสเตอร์หลายเรื่อง

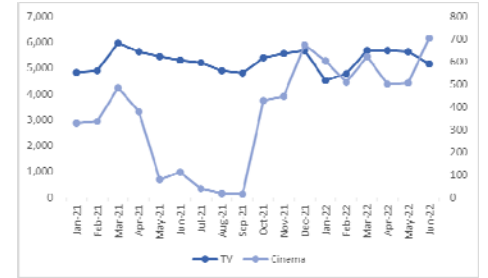
2Q22 EARNINGS OUTLOOK

● **BEC:** กำไรจะทรงตัว yoy แต่เพิ่มขึ้น qoq เรายังคงคาดว่า BEC จะประกาศกำไรในงวด 2Q22 ที่ 186 ลบ. โดยกำไรที่ทรงตัว yoy เนื่องจากรายได้ที่ทรงตัว yoy ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียง 2% ในขณะที่เดียวกันกำไรที่เพิ่มขึ้น 7% qoq ได้รับแรงหนุนหลักๆ มาจากโฆษณา, ลิขสิทธิ์ และรายได้ในส่วนของการเข้าชมที่ 1.5 พันลบ. (ทรงตัว yoy, +24% qoq) รายได้ที่ทรงตัว yoy ถูกกดดันจากรายได้ลิขสิทธิ์ เนื่องจากการออกอากาศคู่ขนาน (simulcast) ที่น้อยลงลงเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม รายได้ที่น่าประทับใจ qoq ได้รับแรงหนุนจาก: 1) รายได้ลิขสิทธิ์และบริการที่แข็งแกร่งขึ้น และ 2) รายได้โฆษณาที่สูงขึ้น เนื่องจาก utilisation rate ถูกปรับเป็น 70% ในงวด 2Q22 (1Q22: 64%) สำหรับแนวโน้มกำไรใน 2H22 เรายังคงมีมุมมองเป็นบวกต่อแนวโน้มกำไรของ BEC จาก utilisation rate ที่ดีขึ้น และการขายคอนเทนต์ลิขสิทธิ์มากขึ้นในแพลตฟอร์ม over-the-top

● **ONEE:** กำไรอ่อนแอทั้ง yoy และ qoq เรายังคงคาดว่ากำไรของ ONEE จะอยู่ที่ 182 ลบ. ซึ่งลดลง 31% yoy และ 27% qoq โดยกำไรที่ลดลง 31% yoy เนื่องจากฐานที่สูงใน 2Q21 ซึ่ง ONEE มีละครเรื่องวันทอง ที่มีเรตติ้งสูง นอกจากนี้กำไรที่ลดลง 27% qoq ถูกกดดันจากค่าโฆษณา (adex) ที่อ่อนแอและไม่มีสัดส่วนรายได้จากซีรีส์ F4 รายได้จะอยู่ที่ 1.5 พันลบ. (+5% yoy, -7% qoq) ในขณะที่รายได้ของ ONEE ที่ปรับตัวดีขึ้น yoy มาจากรายได้ที่สูงขึ้นจากการจัดการลิขสิทธิ์, การผลิตรายการวิทยุและอีเว้นต์ ในขณะที่เดียวกันรายได้มีแนวโน้มลดลง qoq เนื่องจาก ONEE ได้รับสัดส่วนรายได้ก่อนใหญ่จากซีรีส์ F4 และรายได้โฆษณาที่ได้รับผลกระทบจากค่าโฆษณา (adex) ที่อ่อนแอตั้งแต่เดือน เม.ย. 22 เมื่อมองไปข้างหน้าใน 2H22 เรายังคงคาดว่าแนวโน้มกำไรจะดีขึ้น เนื่องจากรายได้โฆษณาที่ดีขึ้นจากการฟื้นตัวของค่าโฆษณา (adex) นอกจากนี้เรายังคิดว่ารายได้อื่นๆ ได้แก่ การจัดการลิขสิทธิ์, การผลิตรายการวิทยุ และอีเว้นต์ต่างๆ ยังคงหนุนกำไรใน 2H22

● **MAJOR:** กำไรเพิ่มขึ้นทั้ง yoy และ qoq กำไรของ MAJOR จะอยู่ที่ 79 ลบ. (+136% yoy, +187% qoq) ในงวด 2Q22 โดยกำไร yoy และ qoq ได้แรงหนุนมาจากรายได้ค่าเข้าชม และรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและบิ๊อปคอร์น (Concession) ซึ่งรายได้คาดว่าจะอยู่ที่ 1.6 พันลบ. สูงขึ้น 280% yoy และ 47% qoq โดยมีแรงหนุนหลักๆ มาจากรายได้ค่าเข้าชม, สัมปทาน และธุรกิจโบว์ลิง ซึ่งรายได้ค่าเข้าชมคาดว่าจะอยู่ที่ 952 ลบ. รายได้ค่าเข้าชมจะเพิ่มขึ้น 526% yoy เนื่องจากฐานที่ต่ำจากการปิดโรงภาพยนตร์ใน 2Q21 นอกจากนี้รายได้ค่าเข้าชมที่เพิ่มขึ้น 77% qoq เนื่องจากภาพยนตร์บล็อกบัสเตอร์หลายเรื่องในงวด 2Q22 เช่น จอมเวทย์มหากาฬ ในมัลติเวิร์สมหาภัย, ท็อปกัน มาเวอริค และจูราสสิค เวิลด์ ทวงคืนอาณาจักร สำหรับรายได้สัมปทานน่าจะอยู่ที่ 428 ลบ. (+220% yoy, +45% qoq) ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้ง yoy และ qoq โดยได้แรงหนุนจากการฟื้นตัวของรายได้ภาพยนตร์ใน 2H22 เรายังคงมีมุมมองเป็นบวกเกี่ยวกับแนวโน้มกำไร โดยได้แรงหนุนจากรายได้การเข้าชมภาพยนตร์บล็อกบัสเตอร์หลายเรื่อง เช่น ออร์, แบล็ค แพนเตอร์ และอวตาร

TV AND CINEMA ADEX



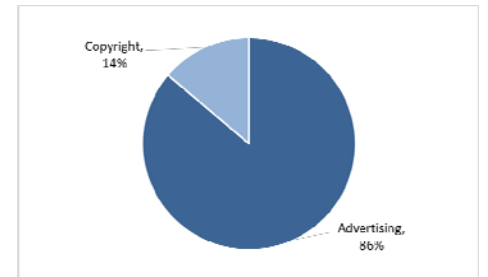
Source: Nielsen, UOB Kay Hian

TV ADEX BY QUARTER

Year	Q1	Q2	Q3	Q4
2017	17,624	17,356	17,269	13,901
2018	16,242	18,269	17,957	17,913
2019	16,199	17,947	17,691	18,452
2020	16,533	12,656	16,218	17,742
2021	15,686	16,388	14,941	16,644
Total	82,284	82,616	84,076	84,652

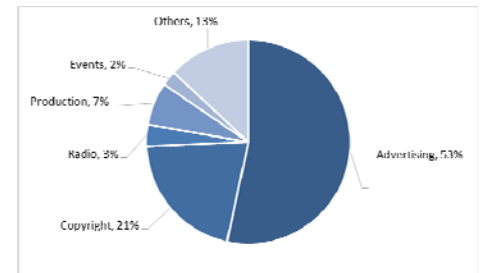
Source: Nielsen, UOB Kay Hian

BEC'S REVENUE PROPORTION IN 2Q22



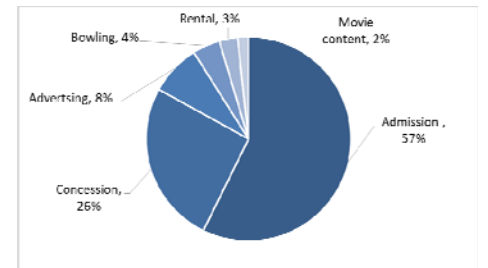
Source: BEC, UOB Kay Hian

ONEE'S REVENUE PROPORTION IN 2Q22



Source: ONEE, UOB Kay Hian

MAJOR'S REVENUE PROPORTION IN 2Q22



Source: MAJOR, UOB Kay Hian

2022 RESULTS PREVIEW

	2022F	2021	1Q22	yoy(%)	qoq(%)
Revenue (Btm)					
BEC	1,535	1,505	1,241	2.0	23.7
ONEE	1,464	1,394	1,572	5.0	(6.8)
MAJOR	1,663	437	1,128	280.3	47.3
Total	4,662	3,336	3,941	39.7	18.3
Net profit (Btm)					
BEC	186	185	174	0.5	6.8
ONEE	182	262	250	(30.5)	(27.2)
MAJOR	79	(218)	28	136.4	187.3
Total	447	229	452	95.6	(1.0)
Core profit (Btm)					
BEC	177	182	168	(2.7)	5.3
ONEE	139	245	235	(43.3)	(40.9)
MAJOR	79	(186)	(92)	142.6	186.4
Total	395	240	311	64.4	27.0
Gross margin (%)					
BEC	29.9	30.4	29.5	(0.5)	0.4
ONEE	42.8	54.3	45.5	(11.5)	(2.7)
MAJOR	26.2	(30.7)	11.1	56.9	15.1
Total	32.6	32.4	30.6	0.3	2.0
SG&A-to-revenue (%)					
BEC	14.2	13.4	13.4	0.8	0.8
ONEE	31.3	29.7	27.7	1.6	3.6
MAJOR	40.7	140.8	53.3	(100.2)	(12.7)
Total	29.0	36.9	30.6	(7.9)	(1.5)

Source: BEC, ONEE, MAJOR, UOB Kay Hian

EARNINGS REVISION

- ไม่มี

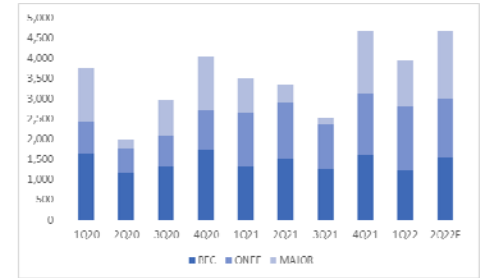
VALUATION/RECOMMENDATION

- **BEC:** คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายลดลงที่ 16.00 บาท เนื่องจาก PE multiple ที่ลดลง ราคาเป้าหมายของเรายังคง PE 2023F ที่ 28 เท่า และอิง PE ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 1 ปี เนื่องจาก BEC ได้จำกัดการดำเนินงานของบริษัทในปี 2020 เรายังคงแนะนำ ซื้อ สำหรับ BEC เนื่องจากเรามีมุมมองเป็นบวกต่อแนวโน้มกำไรของ BEC ในปี 2022 และคาดว่ากำไรจะดีขึ้น 19% yoy นอกจากนี้เรายังคงจำกัดการดำเนินงานของบริษัท และการปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มคุณภาพของคนต้นตอจะช่วยหนุนกำไรของ BEC ในปี 2022
- **ONEE:** คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายลดลงที่ 12.00 บาท เนื่องจาก PE multiple ลดลง ราคาเป้าหมายของเรายังคง PE 2023F ที่ 22 เท่า และอิง PE ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 1 ปี เนื่องจากบริษัทเพิ่งเข้าจดทะเบียนใน SET เมื่อเดือน พ.ย. 21 เราชอบ ONEE เนื่องจากกำไรที่นำประทับใจในปี 2022 ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 33% yoy นอกจากนี้ แม้ว่าค่าโฆษณา (adex) ที่อ่อนแอจะส่งผลกระทบต่อรายได้ค่าโฆษณา ทำให้เราคิดว่าธุรกิจอื่น ๆ เช่น การจัดการลิขสิทธิ์, การผลิตรายการวิทยุ และอื่น ๆ จะหนุนกำไรของ ONEE
- **MAJOR:** คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่ 27.00 บาท อิง PE 2023F ที่ 23 เท่า และ +1SD เป็นค่าเฉลี่ย PE ย้อนหลัง 5 ปี โดย MAJOR เป็น Top Pick ของเรา เนื่องจากมีการฟื้นตัวของกำไรที่สูงที่สุดในปี 2022 เราคิดว่ากำไรหลักของ MAJOR จะเพิ่มขึ้น 162% yoy เนื่องจาก pent-up demand หลังจากมีการล็อกดาวน์เป็นเวลา 2 ปี นอกจากนี้ยังมีภาพยนต์บล็อกบัสเตอร์หลายเรื่องที่จะหนุนรายได้ของ MAJOR ในปีนี้

SHARE PRICE CATALYST

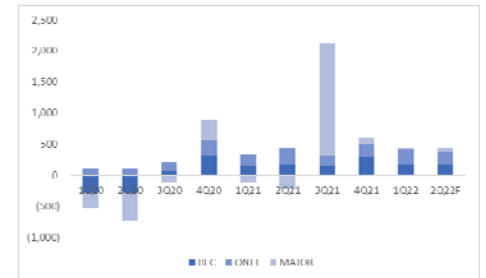
- การเติบโตของรายได้จากการโฆษณา, การฟื้นตัวของค่าโฆษณา, การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และจำนวนผลิตภัณฑ์มวลรวมที่เพิ่มขึ้น

REVENUE OUTLOOK IN 2022



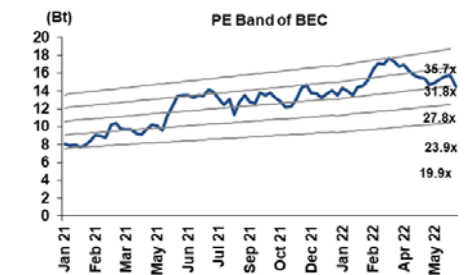
Source: BEC, ONEE, MAJOR, UOB Kay Hian

NET PROFIT OUTLOOK IN 2022



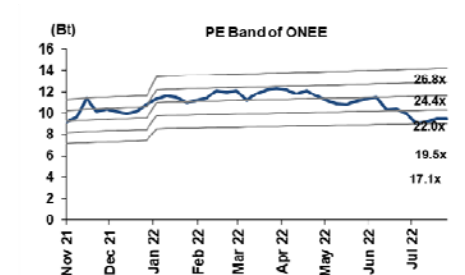
Source: BEC, ONEE, MAJOR, UOB Kay Hian

BEC'S PE BAND



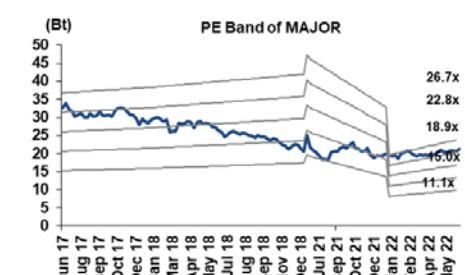
Source: BEC, UOB Kay Hian

ONEE'S PE BAND



Source: ONEE, UOB Kay Hian

MAJOR'S PE BAND



Source: MAJOR, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ก็อาจมีความคลาดเคลื่อนและความสมบูรณ์ของข้อมูลต่างๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคียฮัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเอกสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนาฯ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนาฯ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน