

### บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

#### แนวโน้มครึ่งปีหลังที่สดใสจากปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง

แม้ว่าจะมีการปรับประมาณการกำไรลงจากความกังวลและความไม่แน่นอนของเงินเฟ้อ เรายังคงเชื่อมั่นแนวโน้มของ PLANB ในครึ่งปีหลังจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของกลุ่มสื่อออนไลน์และความคืบหน้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสินทรัพย์สื่อที่ได้มาจาก AQUA นอกจากนี้เรายังชอบการเติบโตของ PLANB จากธุรกิจการตลาดด้านกีฬาที่น่าจะช่วยต่อยอดกลุ่มสื่อออนไลน์ได้ คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 7.90 บาท

#### INVESTMENT HIGHLIGHTS

- **ปรับเป้าหมาย** จากการประชุมนักวิเคราะห์ ผู้บริหารของ บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) ได้ปรับลดเป้าหมายรายได้ในปี 2022 ลง จาก 6,000-6,500 ลบ. เป็น 5,800 ลบ. แต่คงอัตราการใช้สื่อ (media utilisation rate) ไว้ที่เดิมที่ 60% จาก 1) ผลกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากความเสี่ยงทางการเมืองระหว่างประเทศและการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ และ 2) รายได้ที่หายไปประมาณ 250 ลบ. จากการถ่ายทอดสดเอเชียนเกมส์ซึ่งถูกเลื่อนออกไปเป็นปี 2023 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม การปรับลดคำแนะนำของบริษัทไม่ได้เหนือความคาดหมายของเรา เนื่องจากสอดคล้องกับการปรับลดประมาณการลงของเราล่าสุด นอกจากนี้ เป้าหมายใหม่ยังบ่งชี้ถึงแนวโน้มครึ่งปีหลังที่ดีขึ้น (Note: รายได้ในครึ่งปีแรกอยู่ที่ 2,836 ลบ.)
- **การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานยังคงเป็นไปแผน** PLANB ยังคงมุ่งสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน หลังการซื้อสินทรัพย์สื่อจาก บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น (AQUA) ซึ่งตั้งแต่การเข้าซื้อสินทรัพย์สื่อ PLANB ได้ดำเนินการตัดจำหน่าย (write off) สินทรัพย์ที่ด้อยประสิทธิภาพจำนวน 42 บัญชีเรียบร้อยแล้ว เช่น จอโฆษณาที่ทับซ้อน ต้นทุนค่าเช่าสูง และทำเลการมองเห็นที่ไม่ดี (บริเวณจุดจอดต่างๆ) และการย้ายจอจาก AQUA 34 จอ สำหรับส่วนที่เหลือของปี 2022 บริษัทคาดว่าจะเห็นการประหยัดต้นทุนอย่างน้อย 100 ลบ. จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ การเจรจาขอลดค่าเช่าที่ และเน้นประสิทธิภาพที่ขยาย โดยเป้าหมายสูงสุดของ PLANB คือการทำให้สินทรัพย์เหล่านี้ถึงจุดคุ้มทุนในปี 2022 ก่อนที่จะเริ่มรับรู้ synergy ตั้งแต่ปี 2023 เป็นต้นไป นอกจากนี้ PLANB ยังเปิดตัว PLANB TV Synchronisation โดยมีการแสดงสื่อเดียวกันในหน้าจอบริเวณใกล้เคียง เพื่อเพิ่มราคาและดึงดูดการมีส่วนร่วม (engagement) ได้ดียิ่งขึ้น
- **โอกาสในการเติบโตใหม่** อีกสองประเด็นสำคัญสำหรับการเติบโตของ PLANB คือ 1) การขยายตัวเป็นผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ (OOH) ในใจกลางไทมส์แควร์ (Times Square) ในนิวยอร์กเพื่อเข้าถึงผู้ชมทั่วโลก และยกระดับธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing) ของ PLANB ไปสู่ระดับโลก และ 2) การส่งเสริมธุรกิจมวย (สนามมวยราชดำเนิน) ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะที่ยกเลิกข้อจำกัดชายแดนของประเทศไทยได้ถูกผ่อนปรนแล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

#### KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2020	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	3,724	4,443	5,898	7,135	7,720
EBITDA	2,405	2,477	3,526	4,167	4,676
Operating profit	254	136	988	1,377	1,644
Net profit (rep./act.)	140	64	633	910	1,124
Net profit (adj.)	140	(7)	621	910	1,124
EPS (Bt)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3
PE (x)	186.9	n.m.	48.2	32.9	26.6
P/B (x)	5.0	3.8	3.4	2.9	2.7
EV/EBITDA (x)	13.0	12.7	8.9	7.5	6.7
Dividend yield (%)	2.1	0.0	0.0	1.1	1.5
Net margin (%)	3.8	1.4	10.7	12.7	14.6
Net debt/(cash) to equity (%)	78.6	31.9	25.2	17.0	11.1
Interest cover (x)	26.8	13.1	20.4	22.2	25.7
ROE (%)	2.4	1.0	8.1	9.6	10.5
Consensus net profit	-	-	623	902	1,078
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1.00	1.01	1.04

Source: Plan B Media Public Company Limited, Bloomberg, UOB Kay Hian  
n.m.: not meaningful; negative P/E, EV/EBITDA reflected as "n.m."

### BUY

#### (Maintained)

Share Price	Bt6.75
Target Price	Bt7.90
Upside	+17.0%

#### COMPANY DESCRIPTION

PLANB is the leader in out-of-home media with the largest market share in Thailand. The company also operates engagement marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

#### STOCK DATA

GICS sector	Communication Services
Bloomberg ticker:	PLANB TB
Shares issued (m):	4,279.3
Market cap (Btm):	28,885.6
Market cap (US\$m):	815.1
3-mth avg daily t'over (US\$m):	3.3

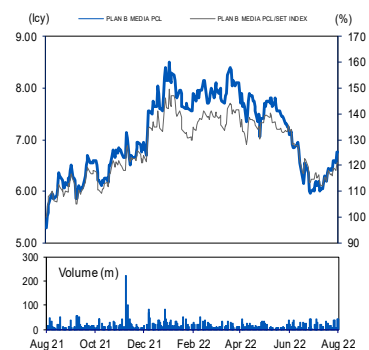
#### Price Performance (%)

52-week high/low	Bt8.50/Bt5.28
1mth	12.5
3mth	(8.8)
6mth	(10.6)
1yr	30.3
YTD	(11.8)

#### Major Shareholders

Lojanagosin family	24.7
VGI PCL	18.2
Pinijsorn Luechaikajohnpan	4.9
FY22 NAV/Share (Bt)	2.00
FY22 Net Debt/Share (Bt)	0.50

#### PRICE CHART



Source: Bloomberg

#### ANALYST(S)

**Waritthorn Kaewmuang**  
+662 090 8642  
waritthorn@uobkayhian.co.th

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือยกย่องทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

## Company Update

Wednesday, 17 August 2022

### 2Q22 RESULTS RECAP

Year to 31 Dec (Btm)	2Q22	2Q21	1Q22	yoy (%)	qoq (%)
Sales	1,627	1,097	1,209	48%	35%
Gross Profit	468	109	337	331%	39%
EBITDA	924	584	741	58%	25%
Pre-tax Profit	242	-101	152	340%	59%
Net Profit	174	-71	104	345%	66%
Core Profit	175	-48	92	464%	89%
EPS (Bt)	0.041	(0.018)	0.025	323%	63%
Gross Margin (%)	29%	10%	28%		
EBITDA Margin (%)	57%	53%	61%		
Net Margin (%)	11%	-6%	9%		

Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

### 2Q22 KEY STATISTICS

Year to 31 Dec (Btm)	2Q22	2Q21	1Q22	yoy (%)	qoq (%)
OOH Advertising	1,303	783	1,001	66%	30%
Transit	59	44	54	34%	9%
Static	446	280	332	59%	34%
Digital	657	350	491	88%	34%
Retail	132	101	117	31%	13%
Airport	9	8	7	13%	29%
Utilisation rate (%)	57%	43%	52%		
Engagement Marketing	324	314	208	3%	56%
Sports marketing	155	237	111	-35%	40%
Artiste management	146	63	81	132%	80%
Online	23	14	16	64%	44%

Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

### STOCK IMPACT

- **แนวโน้มเม็ดเงินโฆษณาที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง** เราคาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณา (adex) ของสื่อออกบ้านจะดีขึ้นในครึ่งปีหลัง เนื่องจากการเดินทางของผู้คนที่เกือบจะฟื้นตัวเต็มที่แล้ว เรายังคงเชื่อว่าลูกค้าหรือผู้โฆษณาจะจัดสรรงบประมาณบางส่วนให้กับสื่อออกบ้านเนื่องจากความคุ้มค่าที่สูงขึ้น และประสิทธิภาพของการโฆษณาออนไลน์ที่ลดลงอันเนื่องมาจากนโยบายความเป็นส่วนตัวที่เพิ่มขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงของผู้โฆษณาของ Apple โดยคาดการณ์การเชิงบวกจะมีความชัดเจนมากขึ้นในช่วงไฮซีซั่นใน 4Q22 โดยมีการจัดอีเวนต์และเทศกาลช้อปปิ้งจำนวนมาก

### EARNINGS REVISION/RISK

- **ไม่มีปรับประมาณการ** การปรับประมาณการลงของบริษัท เป็นไปตามที่เราคาดไว้จากการปรับลดประมาณการล่าสุดของเรา

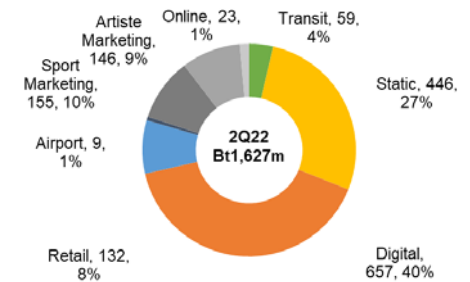
### VALUATION /RECOMMENDATION

- **คงคำแนะนำซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่ลดลงเป็น 7.90 บาท** อิงวิธี SOTP เรายังคงมีมุมมองที่เป็นบวกอย่างระมัดระวังแม้จะมีความกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อที่สูง เนื่องจากเราเชื่อว่าสื่อออกบ้านจะดีขึ้นจากการอัตรารวมที่เห็นสื่อ (eyeballs) ที่มากขึ้น นอกจากนี้แหล่งรายได้อื่นๆ จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม จะทำให้ PLANB สามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์สื่อที่มีอยู่เพื่อสร้าง engagement จากผู้บริโภคมากขึ้น และเราเห็น upside risk เพิ่มเติมจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรหลังจากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

### SHARE PRICE CATALYST

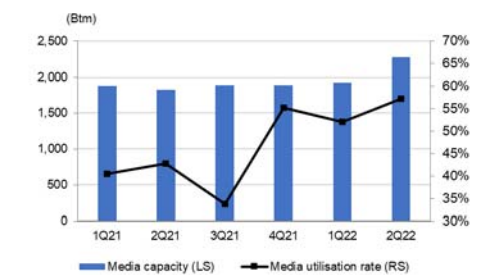
- การเพิ่มขึ้นของโฆษณา OOH และ utilisation rate ของสื่อที่สูงขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของสื่อออกบ้าน
- การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาด (economic of scale) เนื่องจากกำลังการผลิตสื่อที่มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมจากเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นปัจจุบัน (engagement marketing business)

### 2Q22 REVENUE BREAKDOWN



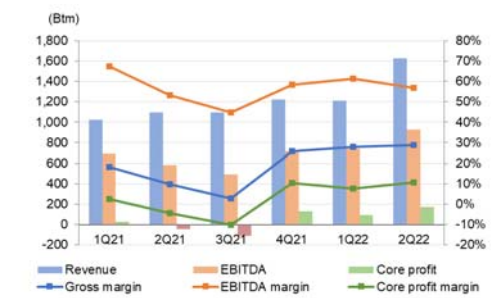
Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

### QUARTERLY MEDIA UTILISATION RATE



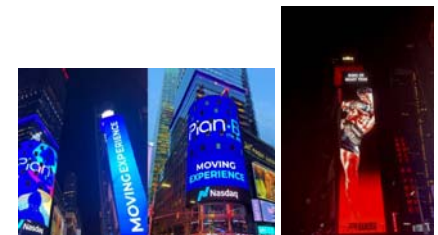
Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

### QUARTERLY RESULTS



Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

### TIMES SQUARE ICONIC BILLBOARDS



Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

## PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	4,443	5,898	7,135	7,720
EBITDA	2,477	3,526	4,167	4,676
Deprec. & amort.	2,341	2,538	2,790	3,031
EBIT	136	988	1,377	1,644
Total other non-operating income	0	0	0	0
Associate contributions	(28)	9	31	46
Net interest income/(expense)	(189)	(173)	(188)	(182)
Pre-tax profit	(81)	824	1,221	1,508
Tax	(18)	(180)	(232)	(287)
Minorities	74	(26)	(79)	(98)
Net profit	64	633	910	1,124
Net profit (adj.)	(7)	621	910	1,124

## CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Operating	2,487	2,299	3,571	4,207
Pre-tax profit	8	839	1,221	1,508
Tax	(18)	(180)	(232)	(287)
Deprec. & amort.	2,341	2,538	2,790	3,031
Associates	28	(9)	(31)	(46)
Working capital changes	732	(915)	(100)	(22)
Non-cash items	(583)	16	(108)	(23)
Other operating cashflows	(20)	9	31	46
Investing	(2,299)	(3,057)	(4,089)	(3,219)
Capex (growth)	(1,784)	(2,952)	(2,959)	(3,085)
Investments	(245)	(279)	(1,079)	(97)
Others	(270)	174	(51)	(38)
Financing	1,220	778	987	(675)
Dividend payments	0	0	(316)	(455)
Issue of shares	1,547	624	1,225	0
Proceeds from borrowings	0	0	78	0
Loan repayment	(489)	(81)	0	(220)
Others/interest paid	162	236	0	0
Net cash inflow (outflow)	1,408	19	468	314
Beginning cash & cash equivalent	651	2,059	2,078	2,546
Ending cash & cash equivalent	2,059	2,078	2,546	2,860

## BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Fixed assets	7,995	8,409	8,578	8,631
Other LT assets	1,739	1,852	2,995	3,135
Cash/ST investment	2,059	2,078	2,546	2,860
Other current assets	1,971	2,127	2,536	2,704
Total assets	13,764	14,466	16,655	17,330
ST debt	1,700	1,283	1,302	1,022
Other current liabilities	2,041	1,298	1,498	1,621
LT debt	2,611	2,948	3,006	3,067
Other LT liabilities	51	59	71	77
Shareholders' equity	7,053	8,545	10,363	11,033
Minority interest	307	334	413	511
Total liabilities & equity	13,764	14,466	16,655	17,330

## KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2021	2022F	2023F	2024F
Profitability				
EBITDA margin	55.7	59.8	58.4	60.6
Pre-tax margin	(1.8)	14.0	17.1	19.5
Net margin	1.4	10.7	12.7	14.6
ROA	0.5	4.5	5.8	6.6
ROE	1.0	8.1	9.6	10.5
Growth				
Turnover	19.3	32.7	21.0	8.2
EBITDA	3.0	42.4	18.2	12.2
Pre-tax profit	(152.7)	n.a.	48.1	23.6
Net profit	(54.3)	888.5	43.7	23.6
Net profit (adj.)	(104.7)	n.a.	46.5	23.6
EPS	(104.6)	n.a.	46.5	23.6
Leverage				
Debt to total capital	36.9	32.3	28.6	26.2
Debt to equity	61.1	49.5	41.6	37.1
Net debt/(cash) to equity	31.9	25.2	17.0	11.1
Interest cover (x)	13.1	20.4	22.2	25.7

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษาของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการแนะนำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

**Disclaimer :** การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

**Anti-corruption Progress Indicator 2019**

**ได้รับการรับรอง**

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

**ประกาศเจตนา**

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

**Disclaimer :** การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนาฯ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนาฯ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน