

บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

3Q22 Results Preview: กำไรอ่อนตัวลงเล็กน้อย qoq จากมาร์จิ้นที่ลดลง

กำไรของ PLANB ใน 3Q22 คาดว่าจะออกมาไม่โดดเด่น โดยเราคาดว่าจะลดลงเล็กน้อย qoq เนื่องจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing) และอัตราค่าโฆษณาที่ลดลง ในทางกลับกัน เราคาดว่าจะเห็นการปรับดีขึ้นใน 4Q22 จากเม็ดเงินโฆษณาที่เพิ่มขึ้น, การเติบโตที่เป็นบวกของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม รวมถึงอัตราค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น คงค่านำเข้า ราคาเป้าหมาย 7.90 บาท

WHAT'S NEW

- ผลประกอบการใน 3Q22 ลดลงเล็กน้อย เราคาดว่า บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) จะประกาศกำไรสุทธิใน 3Q22 ที่ 158 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากจากผลขาดทุนสุทธิที่ 113 ลบ. ใน 3Q21 แต่ลดลง 10% qoq โดยกำไรหลักที่ลดลง qoq สาเหตุหลักๆ มาจากอัตราค่าโฆษณาที่ลดลง ซึ่งเกิดจากสัดส่วนรายได้ของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม โดยรายได้ใน 3Q22 ของ PLANB คาดว่าจะอยู่ที่ 1,629 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้น 48% yoy แต่ทรงตัว qoq
- ธุรกิจสื่อออนไลน์ (OOH) ดีขึ้นเล็กน้อย รายได้ของ PLANB จากธุรกิจสื่อออนไลน์ (OOH) ใน 3Q22 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 3% qoq เป็น 1,339 ลบ. จากอัตราการใช้สื่อ (media utilisation rate) ที่เพิ่มขึ้นมาที่ 61% (3Q21: 34%, 2Q22: 57%) โดยอัตราการใช้สื่อเพิ่มขึ้นอย่างมากในเดือน ก.ย. 22 หลังจากเม็ดเงินโฆษณาได้ซบเซาใน 2 เดือนก่อนหน้าจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของการโฆษณา อย่างไรก็ตาม การเติบโตของรายได้จำกัด เนื่องจาก: 1) ความสามารถในการผลิตสื่อ (media capacity) ที่ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ประมาณ 2,200 ลบ. (จาก 2,277 ลบ. ใน 2Q22) จากการตัดจำหน่าย (write-off) สิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพต่ำ, 2) อัตราการใช้สื่อของสื่อค้าปลีก (retail media) ที่เพิ่มขึ้นอย่างจำกัดเนื่องจากเลื่อนแคมเปญสื่อโฆษณาบางส่วนในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และ 3) เม็ดเงินโฆษณาที่ลดลงจากบริษัทสินทรัพย์ดิจิทัล
- รายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมลดลง ในทางกลับกัน รายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing) ใน 3Q22 คาดว่าจะลดลง 37% yoy และ 10% qoq เป็น 291 ลบ. โดยการลดลง yoy เป็นผลมาจากที่ไม่มีการรับรู้รายได้การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก (154 ลบ.) และรายได้การบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย (160 ลบ.) ที่เกิดใน 3Q21 ในขณะที่การลดลง qoq เป็นผลมาจากที่ไม่มีการรับรู้รายได้จากการไม่มีรายได้จากกิจกรรมการเลือกตั้ง BNK48 ที่เกิดใน 2Q22 ทั้งนี้ การลดลงนี้ถูกชดเชยด้วย: 1) รายได้จากธุรกิจมวยที่เพิ่มขึ้น (สนามมวยราชดำเนิน) ประมาณ 100 ลบ. ซึ่งได้มีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือน ส.ค. 22 และ 2) รายได้จากการผลิตรายการ The Voice All Stars แม้ทั้งสองรายการนี้จะมี margin ที่ต่ำ (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2020	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	3,724	4,443	6,186	7,225	7,607
EBITDA	2,405	2,477	3,567	4,199	4,678
Operating profit	254	136	1,029	1,409	1,647
Net profit (rep./act.)	140	64	657	933	1,126
Net profit (adj.)	140	(7)	645	933	1,126
EPS (Bt)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3
PE (x)	195.2	n.m.	48.5	33.5	27.8
P/B (x)	5.2	4.0	3.5	3.0	2.8
EV/EBITDA (x)	13.6	13.2	9.2	7.8	7.0
Dividend yield (%)	2.0	0.0	0.0	1.1	1.5
Net margin (%)	3.8	1.4	10.6	12.9	14.8
Net debt/(cash) to equity (%)	78.6	31.9	25.5	16.8	10.6
Interest cover (x)	26.8	13.1	20.6	22.4	25.7
ROE (%)	2.4	1.0	8.4	9.8	10.5
Consensus net profit	-	-	629	894	1,102
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1.03	1.04	1.02

Source: Plan B Media, Bloomberg, UOB Kay Hian
n.m. : not meaningful; negative P/E reflected as "n.m."

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณวันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือพิจารณาถึงความเสี่ยง หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt7.05
Target Price	Bt7.90
Upside	+12.1%

COMPANY DESCRIPTION

PLANB is a leading provider in out-of-home advertising media covering a diversity of media formats and operates engagement marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

STOCK DATA

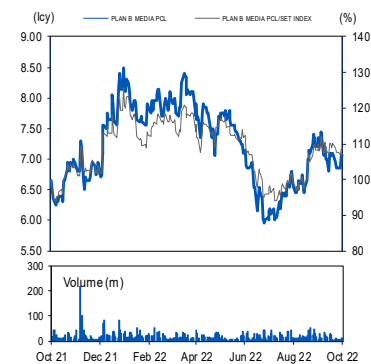
GICS sector	Communication Services
Bloomberg ticker:	PLANB TB
Shares issued (m):	4,279.3
Market cap (Btm):	30,169.4
Market cap (US\$m):	792.0
3-mth avg daily t'over (US\$m):	3.6
Price Performance (%)	
52-week high/low	Bt8.50/Bt5.95

1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
(2.1)	16.5	(8.4)	6.9	(7.8)

Major Shareholders

	%
Lojanagosin family	25.2
VGI PCL	18.6
Suchart Luechaikajohnpan	5.0
FY22 NAV/Share (Bt)	2.00
FY22 Net Debt/Share (Bt)	0.51

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Waritthorn Kaewmuang
+662 090 8642
waritthorn@uobkayhian.co.th

Company Update

Wednesday, 19 October 2022

3Q22 RESULTS PREVIEW

Year to 31 Dec (Btm)	3Q22F	3Q21	2Q22	yoy (%)	qoq (%)
Sales	1,629	1,098	1,627	48%	0%
Gross Profit	451	32	468	1317%	-4%
EBITDA	923	490	924	88%	0%
Pre-tax Profit	213	-75	242	384%	-12%
Net Profit	158	-54	174	394%	-9%
Core Profit	158	-113	175	240%	-10%
EPS (Bt)	0.037	-0.014	0.041	367%	-9%
Gross Margin (%)	28%	3%	29%		
EBITDA Margin (%)	57%	45%	57%		
Net Margin (%)	10%	-5%	11%		

Source: PLANB, UOB Kay Hian

3Q22 KEY STATISTICS

Year to 31 Dec (Btm)	3Q22F	3Q21	2Q22	yoy (%)	qoq (%)
OOH Advertising	1,339	637	1,303	110%	3%
Utilisation rate (%)	61%	34%	57%		
Engagement Marketing	291	461	324	-37%	-10%

Source: PLANB, UOB Kay Hian

STOCK IMPACT

- **ปรับตัวขึ้นอย่างมากใน 4Q22** เรามีมุมมองเป็นบวกต่อ PLANB ใน 4Q22 เนื่องจากช่วงไตรมาส 4 เป็นช่วงไฮซีซั่นของสื่อโฆษณา OOH แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการที่เม็ดเงินโฆษณาเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่เดือน ก.ย. 22 โดย PLANB จะได้รับประโยชน์จากอัตราค่าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากโครงสร้างต้นทุนที่ประกอบด้วยต้นทุนคงที่ (fixed cost) ในสัดส่วนที่สูง นอกจากนี้เรายังคาดการณ์เติบโตของรายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมจะกลับมาเป็นบวกใน 4Q22 เนื่องจาก: 1) งานจับมือ BNK48 ในเดือน ต.ค. 22 และ 2) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติสู่สนามมวยราชดำเนินภายหลังมีการเปิดพรมแดนของประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ

EARNINGS REVISION/RISK

- **ปรับประมาณการ** เราปรับประมาณการกำไรของเราโดยอิงจาก: 1) การปรับลดประมาณการรายได้จากธุรกิจสื่อ OOH อันเป็นผลมาจากสมมติฐานความสามารถในการผลิตสื่อที่ลดลงหากเทียบกับประมาณการก่อนหน้านี้ของเรา, 2) การปรับเพิ่มรายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีจากธุรกิจมวย และ 3) สมมติฐานมาร์จิ้นที่ลดลงจากสัดส่วนยอดขาย

EARNINGS REVISION

	2022F			2023F			2024F		
	Old	New	Chg	Old	New	Chg	Old	New	Chg
Sales	5,898	6,186	5%	7,135	7,225	1%	7,720	7,607	-1%
Gross profit	1,710	1,763	3%	2,198	2,225	1%	2,532	2,495	-1%
EBITDA	3,526	3,567	1%	4,167	4,199	1%	4,676	4,678	0%
Core profit	621	645	4%	910	933	3%	1,124	1,126	0%
Core EPS	0.145	0.151	4%	0.205	0.211	3%	0.254	0.254	0%

Source: PLANB, UOB Kay Hian

VALUATION/RECOMMENDATION

- **คงคำแนะนำซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่ 7.90 บาท อิงวิธี SOTP** เราประเมินมูลค่าของ PLANB และบริษัทย่อยด้วยวิธี DCF อิง WACC ที่ 9.4% และ terminal growth ที่ 3.0% ในขณะที่เงินลงทุนใน MACO อิง P/B ที่ 2.0 เท่า ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ราคาเป้าหมายคิดเป็น PE 2023F ที่ 38x เรามองไปข้างหน้าถึงกำไรใน 4Q22 ที่สดใสขึ้นจากรายได้โฆษณาที่แข็งแกร่ง และการรับรู้ถึงผลประโยชน์จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์สื่อจาก AQUA ใน 1Q22 เรายังคงมุมมองระยะสั้นที่เลือกน้อยในระยะสั้นเกี่ยวกับกำไรใน 3Q22 ที่อ่อนดวลง

SHARE PRICE CATALYST

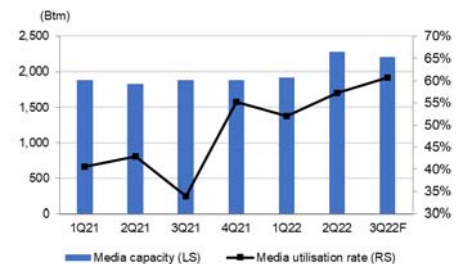
- การเพิ่มขึ้นของโฆษณา OOH และ อัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของการเดินทางนอกบ้าน
- การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาด (economic of scale) เนื่องจากการเพิ่มการผลิตสื่อที่มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมจากเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นปัจจุบัน

SOTP-BASED VALUATION

Business(es)	Value (Btm)	Note
OOH and Engagement Marketing	36,059	DCF WACC 9.4%, terminal growth 3.0%
Key investment(s)	739	
MACO	739	Using x2 PBV
- Net Debt	-1,767	
Total Value	35,031	
number of shares - basic (m)	4,432	
Fair Value (Bt)	7.90	

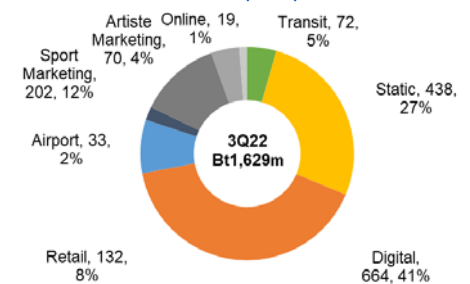
Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA UTILISATION RATE



Source: PLANB, UOB Kay Hian

REVENUE BREAKDOWN (3Q22)



Source: PLANB

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	4,443	6,186	7,225	7,607
EBITDA	2,477	3,567	4,199	4,678
Deprec. & amort.	2,341	2,538	2,790	3,031
EBIT	136	1,029	1,409	1,647
Total other non-operating income	0	0	0	0
Associate contributions	(28)	9	31	46
Net interest income/(expense)	(189)	(173)	(188)	(182)
Pre-tax profit	(81)	865	1,252	1,511
Tax	(18)	(195)	(238)	(287)
Minorities	74	(27)	(81)	(98)
Net profit	64	657	933	1,126
Net profit (adj.)	(7)	645	933	1,126

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Fixed assets	7,995	8,409	8,578	8,631
Other LT assets	1,739	1,875	3,001	3,127
Cash/ST investment	2,059	2,043	2,566	2,912
Other current assets	1,971	2,231	2,568	2,665
Total assets	13,764	14,557	16,713	17,334
ST debt	1,700	1,283	1,302	1,022
Other current liabilities	2,041	1,361	1,517	1,597
LT debt	2,611	2,948	3,006	3,067
Other LT liabilities	51	62	72	76
Shareholders' equity	7,053	8,569	10,399	11,058
Minority interest	307	335	416	514
Total liabilities & equity	13,764	14,557	16,713	17,334

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Operating	2,487	2,283	3,624	4,238
Pre-tax profit	8	880	1,252	1,511
Tax	(18)	(195)	(238)	(287)
Deprec. & amort.	2,341	2,538	2,790	3,031
Associates	28	(9)	(31)	(46)
Working capital changes	732	(947)	(77)	(2)
Non-cash items	(583)	7	(103)	(15)
Other operating cashflows	(20)	9	31	46
Investing	(2,299)	(3,078)	(4,075)	(3,206)
Capex (growth)	(1,784)	(2,952)	(2,959)	(3,085)
Investments	(245)	(279)	(1,079)	(97)
Others	(270)	154	(37)	(25)
Financing	1,220	778	975	(686)
Dividend payments	0	0	(328)	(467)
Issue of shares	1,547	624	1,225	0
Proceeds from borrowings	0	0	78	0
Loan repayment	(489)	(81)	0	(220)
Others/interest paid	162	236	0	0
Net cash inflow (outflow)	1,408	(16)	523	346
Beginning cash & cash equivalent	651	2,059	2,043	2,566
Ending cash & cash equivalent	2,059	2,043	2,566	2,912

KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2021	2022F	2023F	2024F
Profitability				
EBITDA margin	55.7	57.7	58.1	61.5
Pre-tax margin	(1.8)	14.0	17.3	19.9
Net margin	1.4	10.6	12.9	14.8
ROA	0.5	4.6	6.0	6.6
ROE	1.0	8.4	9.8	10.5
Growth				
Turnover	19.3	39.2	16.8	5.3
EBITDA	3.0	44.0	17.7	11.4
Pre-tax profit	(152.7)	n.a.	44.8	20.7
Net profit	(54.3)	925.9	42.0	20.7
Net profit (adj.)	(104.7)	n.a.	44.7	20.7
EPS	(104.6)	n.a.	44.7	20.7
Leverage				
Debt to total capital	36.9	32.2	28.5	26.1
Debt to equity	61.1	49.4	41.4	37.0
Net debt/(cash) to equity	31.9	25.5	16.8	10.6
Interest cover (x)	13.1	20.6	22.4	25.7

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนา อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน