

บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

ผลประกอบการนำประทับใจใน 4Q22 จากสื่อ OOH ที่โดดเด่น

PLANB อยู่บนเส้นทางการเติบโตแบบเร่งตัวใน 4Q22 และ 2023 เนื่องจากอัตราการใช้สื่อ (utilisation rate) และการเดินทางนอกบ้านที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยได้รับการสนับสนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing business) นอกจากนี้การประหยัดต่อขนาด (economies of scale) จะทำให้ PLANB สามารถมีอัตรากำไรที่ดีขึ้นได้เช่นกัน คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 9.65 บาท

WHAT'S NEW

- **สรุปผลประกอบการ 3Q22** บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) รายงานกำไรสุทธิและกำไรหลักใน 3Q22 ที่ 184 ลบ. และ 176 ลบ. ตามลำดับ สูงกว่าที่เราคาดไว้ 12% จากอัตรา SG&A-to-sales ที่ลดลงที่ 11.2% จากการประหยัดต้นทุนที่รัดกุม รายได้ใน 3Q22 อยู่ที่ 1,734 ลบ. เพิ่มขึ้น 58% yoy และ 7% qoq อัตราการใช้สื่อ (media utilisation rate) ที่ดีขึ้นเป็น 62.1% ใน 3Q22 จาก 57.2% ใน 2Q22
- **ยังคงดำเนินตามแนวทาง** จากการประชุมนักวิเคราะห์ ผู้บริหารของ PLANB มีความพึงพอใจอย่างมากกับผลการดำเนินงานใน 9M22 จากการฟื้นตัวอย่างมากของสื่อออกบ้าน (OOH) การเติบโตจากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing business) รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการประหยัดต้นทุนและรับ synergy หลังการเข้าซื้อสินทรัพย์สื่อ (media asset) จาก บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น (AQUA) ใน เม.ย. 22 โดย ณ สิ้น 3Q22 PLANB รับรู้รายได้ที่ 489 ลบ. จากสินทรัพย์สื่อ (media asset) ของ AQUA โดยได้มีการตัดจำหน่าย (write-off) สินทรัพย์สื่อที่ด้อยประสิทธิภาพค่าที่ 30 ลบ. และเจรจาใหม่กับเจ้าของพื้นที่ รวมทั้งบรรลุผลสำเร็จในการลดค่าใช้จ่ายในการลงทุน (capex) ลง 170 ลบ. จากการเพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์สื่อ (media asset optimisation)
- **OOH ฟื้นตัวโดดเด่น** ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (OOH Media) คาดว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็วใน 4Q22 เนื่องจากเป็นช่วง High Season ของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจะทำให้มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) อย่างระมัดระวังจากบริษัท FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) หลายแห่ง ระมัดระวังการใช้จ่ายด้านโฆษณา แต่ผลกระทบดังกล่าวได้ถูกหักล้างจากการใช้จ่ายจากแบรนด์หรูหลายแห่ง เช่น LVMH, Chanel และ Rolls-Royce เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยการใช้จ่ายจากแบรนด์ระดับไฮเอนด์เหล่านี้ช่วยเพิ่มอัตราการใช้สื่อเป็น 65% ใน ก.ย. 22
- **ผลการดำเนินงานที่น่าประทับใจจากธุรกิจใหม่** การเปิดตัวทีวีมวยราชดำเนินและราชดำเนินเวสต์ซีรีส์ (RWS) ตั้งแต่ ก.ค. 22 ได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ชื่นชอบศิลปะการป้องกันตัวของไทย และคาดว่าจะสร้างกำไรได้เล็กน้อยในปี 2022 สำหรับปี 2023 PLANB จะเพิ่มประสิทธิภาพเวลาออกอากาศและรูปแบบการแข่งขันในรูปแบบใหม่ๆ นอกจากนี้ ฟุตบอลลีกต่างๆ ของไทย เช่น ทีมชาติไทย และไทยลีก จะมีต่อเนื่องไปจนถึงเดือนพ.ค.23 ซึ่งน่าจะช่วยเพิ่มรายได้ของ PLANB จากการได้รับสปอนเซอร์ (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2020	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	3,724	4,443	6,456	7,705	7,994
EBITDA	2,405	2,477	3,553	4,098	4,332
Operating profit	254	136	1,107	1,556	1,702
Net profit (rep./act.)	140	64	727	1,069	1,174
Net profit (adj.)	140	(7)	708	1,069	1,174
EPS (Bt)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3
PE (x)	218.7	n.m.	49.5	32.8	29.8
P/B (x)	5.8	4.5	3.9	3.3	3.1
EV/EBITDA (x)	15.0	14.6	10.2	8.8	8.3
Dividend yield (%)	1.8	0.0	0.0	1.0	1.5
Net margin (%)	3.8	1.4	11.3	13.9	14.7
Net debt/(cash) to equity (%)	78.6	31.9	23.0	7.8	(2.6)
Interest cover (x)	26.8	13.1	20.6	21.8	23.8
ROE (%)	2.4	1.0	9.3	11.1	10.8
Consensus net profit	-	-	627	904	1,134
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1.13	1.18	1.04

Source: Plan B Media, Bloomberg, UOB Kay Hian
n.m. : not meaningful; negative P/E reflected as "n.m."

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการส่วนต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำการรับประกันความมั่นคงทางการเงินหรือการชดเชยหลักทรัพย์ หรือการสำรองเงินสดที่ปรากฏในรายงาน

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt7.90
Target Price	Bt9.65
Upside	+22.2%
(Previous TP)	Bt7.90

COMPANY DESCRIPTION

PLANB is a leading provider in out-of-home advertising media covering a diversity of media formats and operates engagement-marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

STOCK DATA

GICS sector	Communication Services			
Bloomberg ticker:	PLANB TB			
Shares issued (m):	4,279.3			
Market cap (Btm):	33,806.8			
Market cap (US\$m):	950.5			
3-mth avg daily t'over (US\$m):	3.7			
Price Performance (%)				
52-week high/low	Bt8.50/Bt5.95			
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
15.3	20.6	6.8	17.1	3.3
Major Shareholders				
				%
Lojanagosin family				25.2
VGI PCL				18.6
Suchart Luechaikajohnpan				5.0
FY22 NAV/Share (Bt)				2.02
FY22 Net Debt/Share (Bt)				0.47

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Waritthorn Kaewmuang
+662 090 8642
waritthorn@uobkayhian.co.th

3Q22 RESULTS RECAP

Year to 31 Dec (Btm)	3Q22	3Q21	2Q22	yoy (%)	qoq (%)
Sales	1,734	1,098	1,627	58%	7%
Gross Profit	455	32	468	1330%	-3%
EBITDA	889	490	924	81%	-4%
Pre-tax Profit	234	-75	242	412%	-3%
Net Profit	184	-54	174	444%	6%
Core Profit	176	-113	175	256%	1%
EPS (Bt)	0.043	-0.014	0.041	412%	6%
Gross Margin (%)	26%	3%	29%		
EBITDA Margin (%)	51%	45%	57%		
Net Margin (%)	11%	-5%	11%		

Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

3Q22 KEY STATISTICS

Year to 31 Dec (Btm)	3Q22	3Q21	2Q22	yoy (%)	qoq (%)
OOH Advertising	1,391	637	1,303	118%	7%
Transit	66	36	59	83%	12%
Static	458	297	446	54%	3%
Digital	724	221	657	228%	10%
Retail	118	78	132	51%	-11%
Airport	25	5	9	400%	178%
Utilisation rate (%)	62%	34%	57%		
Engagement Marketing	343	461	324	-26%	6%
Sports marketing	239	403	155	-41%	54%
Artiste management	86	41	146	110%	-41%
Online	18	17	23	6%	-22%

Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

STOCK IMPACT

● **คาดหวังผลประกอบการที่โดดเด่น** เราคาดการณ์ว่า PLANB จะรายงานผลประกอบการใน 4Q22 ได้ยอดเยี่ยมจากการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของสื่อออกบ้าน (OOH Media) เนื่องจากอัตราการใช้สื่อเพิ่มขึ้นมาเกือบ 70% ข้อมูลจาก Nielsen ได้รายงานเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) สำหรับสื่อออกบ้าน (outdoor media) และสื่อขนส่ง (transit media) เพิ่มขึ้น 8% เร็วกว่าสื่อรูปแบบอื่นในเดือนค.ศ. 22 เนื่องจากการเดินทางออกบ้านที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการตัดจำหน่าย (write-off) น้อยลงและต้นทุนคงที่ในสัดส่วนที่สูงขึ้น (เช่น ค่าเช่า ทีมขาย) PLANB จะได้รับประโยชน์จากการขยายอัตราส่วนกำไร ซึ่งอาจสูงถึง 30% (3Q22: 26.1%) ในปี 2023 ความร่วมมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของปี 2022 จะมีแนวโน้มชัดเจนมากขึ้น

EARNINGS REVISION/RISK

● **ปรับประมาณการ** เราปรับประมาณการกำไรของเราโดยคำนึงถึงผลกระทบที่ต่ำกว่าที่คาดจากแรงกดดันด้านเงินเพื่อ การขยายตัวของกำไร และอัตราส่วน SG&A-to-sales ที่ลดลง

EARNINGS REVISION

	2022F			2023F			2024F		
	Old	New	Change	Old	New	Change	Old	New	Change
Sales	6,186	6,456	4%	7,225	7,705	7%	7,607	7,994	5%
Gross profit	1,763	1,827	4%	2,225	2,373	7%	2,495	2,542	2%
EBITDA	3,567	3,553	0%	4,199	4,098	-2%	4,678	4,332	-7%
Core profit	645	708	10%	933	1,069	15%	1,126	1,174	4%

Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

VALUATION/RECOMMENDATION

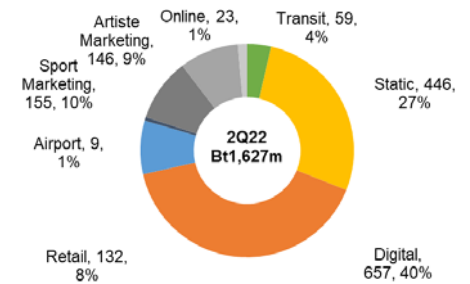
● **คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่สูงขึ้นที่ 9.65 บาท (ราคาเดิม: 7.90 บาท)** อิงวิธี SOTP เราประเมินมูลค่าของ PLANB และบริษัทย่อยด้วยวิธี DCF อิง WACC ที่ 9.4% และ terminal growth ที่ 3.0% PLANB จะได้รับประโยชน์อย่างมากจากเม็ดเงินโฆษณาและกิจกรรมออกบ้านที่แข็งแกร่ง ผลงานสื่อที่หลากหลายของ PLANB จะช่วยให้ PLANB เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย การเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงไฮซีซั่นใน Q4 จะดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นอกจากนี้ เนื้อหาที่น่าสนใจจากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing business) จะช่วยสนับสนุนรายได้ของ PLANB และทำให้ PLANB สามารถใช้ศักยภาพของสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์มากขึ้น

SHARE PRICE CATALYST

- การเพิ่มขึ้นของโฆษณา OOH และ อัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น
- การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาด (economic of scale) เนื่องจากกำลังการผลิตสื่อที่มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

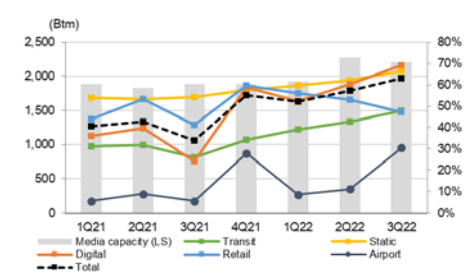
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นความถ่วงดุลและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือพิจารณาถึงความเสี่ยงหรืออัตราส่วนการคืนเงินที่ปรากฏในรายงาน

3Q22 REVENUE BREAKDOWN



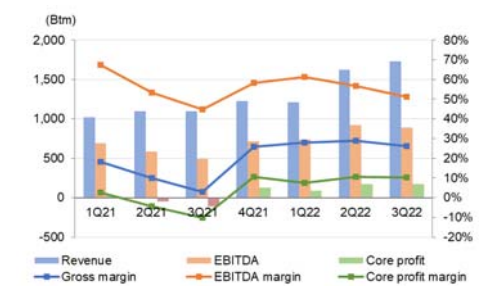
Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA UTILISATION RATE



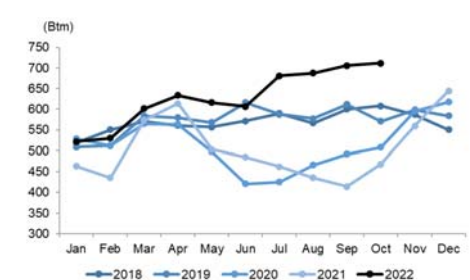
Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

QUARTERLY RESULTS



Source: Plan B Media, UOB Kay Hian

MONTHLY ADEX - OUTDOOR MEDIA



Source: Nielsen, AAT, UOB Kay Hian

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	4,443	6,456	7,705	7,994
EBITDA	2,477	3,553	4,098	4,332
Deprec. & amort.	2,341	2,446	2,541	2,630
EBIT	136	1,107	1,556	1,702
Total other non-operating income	0	0	0	0
Associate contributions	(28)	(14)	6	22
Net interest income/(expense)	(189)	(173)	(188)	(182)
Pre-tax profit	(81)	920	1,375	1,542
Tax	(18)	(210)	(261)	(293)
Minorities	74	(7)	(45)	(75)
Net profit	64	727	1,069	1,174
Net profit (adj.)	(7)	708	1,069	1,174

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Fixed assets	7,995	8,229	7,717	7,232
Other LT assets	1,739	1,874	2,989	3,084
Cash/ST investment	2,059	2,239	3,488	4,375
Other current assets	1,971	2,328	2,738	2,800
Total assets	13,764	14,670	16,933	17,491
ST debt	1,700	1,283	1,302	1,022
Other current liabilities	2,041	1,420	1,618	1,679
LT debt	2,611	2,948	3,006	3,067
Other LT liabilities	51	65	77	80
Shareholders' equity	7,053	8,639	10,570	11,209
Minority interest	307	315	359	434
Total liabilities & equity	13,764	14,670	16,933	17,491

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Operating	2,487	2,203	3,442	3,878
Pre-tax profit	8	944	1,375	1,542
Tax	(18)	(210)	(261)	(293)
Deprec. & amort.	2,341	2,446	2,541	2,630
Associates	28	14	(6)	(22)
Working capital changes	732	(977)	(98)	10
Non-cash items	(583)	(1)	(115)	(12)
Other operating cashflows	(20)	(14)	6	22
Investing	(2,299)	(2,801)	(3,133)	(2,236)
Capex (growth)	(1,784)	(2,679)	(2,030)	(2,145)
Investments	(245)	(256)	(1,054)	(73)
Others	(270)	135	(49)	(19)
Financing	1,220	778	939	(754)
Dividend payments	0	0	(364)	(535)
Issue of shares	1,547	624	1,225	0
Proceeds from borrowings	0	0	78	0
Loan repayment	(489)	(81)	0	(220)
Others/interest paid	162	236	0	0
Net cash inflow (outflow)	1,408	180	1,249	887
Beginning cash & cash equivalent	651	2,059	2,239	3,488
Ending cash & cash equivalent	2,059	2,239	3,488	4,375

KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2021	2022F	2023F	2024F
Profitability				
EBITDA margin	55.7	55.0	53.2	54.2
Pre-tax margin	(1.8)	14.3	17.8	19.3
Net margin	1.4	11.3	13.9	14.7
ROA	0.5	5.1	6.8	6.8
ROE	1.0	9.3	11.1	10.8
Growth				
Turnover	19.3	45.3	19.3	3.7
EBITDA	3.0	43.5	15.3	5.7
Pre-tax profit	(152.7)	n.a.	49.4	12.2
Net profit	(54.3)	1,035.7	47.0	9.8
Net profit (adj.)	(104.7)	n.a.	51.0	9.8
EPS	(104.6)	n.a.	51.0	9.8
Leverage				
Debt to total capital	36.9	32.1	28.3	26.0
Debt to equity	61.1	49.0	40.8	36.5
Net debt/(cash) to equity	31.9	23.0	7.8	(2.6)
Interest cover (x)	13.1	20.6	21.8	23.8

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFECO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนาธรรม

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนาฯ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนาฯ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน