

หุ้นกลุ่มโรงแรม

ตลาดรับรู้ปัจจัยบวกส่วนใหญแล้ว; คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT

RevPar ของกลุ่มโรงแรมในประเทศ (AWC, CENTEL, ERW) ปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง qoq และ yoy หนุน โดยไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวในไทย และโมเมนตัมที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่ RevPar ของโรงแรมที่เปิดดำเนินการทั้งในไทยและยุโรปอย่าง MINT อาจจะลดลง qoq แต่เพิ่มขึ้น yoy จากช่วงโลว์ซีซั่นของการท่องเที่ยวในยุโรป คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT สำหรับกลุ่มโรงแรม

WHAT'S NEW

• **เลือกกลุ่มโรงแรมในประเทศที่มีกำไรใน 1Q23 แข็งแกร่ง** กำไรใน 1Q23 ของบริษัทในกลุ่มโรงแรมที่อยู่ภายใต้การวิเคราะห์ของเราเริ่มแนวโน้มลดลง qoq แต่เพิ่มขึ้น yoy โดยถูกจุดจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT) ในขณะที่กำไรจากกลุ่มโรงแรมในประเทศ (เช่น บมจ. แอสเสท เวิร์ด คอร์ป (AWC), บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา (CENTEL), บมจ. ดี เอราวัณ กรุ๊ป (ERW)) คาดว่าจะเพิ่มขึ้น qoq และ yoy โดย CENTEL มีการเติบโตสูงสุด รองลงมาคือ AWC และ ERW โดยได้แรงหนุนช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวในประเทศไทย, โมเมนตัมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่แข็งแกร่ง และการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้งของไทย อย่างไรก็ตามกำไรของโรงแรมที่เปิดดำเนินการทั้งในไทยและยุโรป (เช่น MINT) จะ ลดลง qoq แต่เติบโต yoy เนื่องจากเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของการท่องเที่ยวในยุโรป

• **AWC: RevPar ใกล้เคียงกับระดับปีปกติ** เราคาดว่ากำไรใน 1Q23 ของ AWC จะอยู่ที่ 400 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้น qoq และพลิกจากผลขาดทุนสุทธิที่ 289 ลบ. ใน 1Q22 โดยมีปัจจัยหนุนที่สำคัญ คือ ผลการดำเนินงานของโรงแรมที่แข็งแกร่งในช่วงไฮซีซั่น อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมในเดือน ม.ค.-ก.พ. 23 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย qoq เป็น 68% (เทียบกับ 64% ใน 4Q22 และ 81% ใน 1Q19) ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ADR) น่าจะสูงขึ้นด้วยเลขหลักเดียวในระดับสูง qoq และสูงกว่าช่วงก่อนเกิด COVID-19 ประมาณ 15% เป็นผลให้ RevPar แสดงการเติบโตเป็นเลขสองหลัก qoq และใกล้เคียงกับระดับปีปกติ ธุรกิจค้าปลีกและสำนักงานทรงตัว qoq แต่อยู่ต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 ประมาณ 20% สาเหตุหลักๆ มาจากการดำเนินงานของเอเชียที่คดและค่าเช่าสำนักงานที่อ่อนแอ

• **CENTEL: กำไรแข็งแกร่งที่สุดในบรรดาคู่แข่ง** เราคาดว่ากำไรใน 1Q23 ของ CENTEL จะอยู่ที่ 550 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้น 44% qoq และพลิกจากผลขาดทุนสุทธิ 44 ลบ. ใน 1Q22 ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ คือ ธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะในต่างจังหวัดและในมัลดีฟส์ สำหรับธุรกิจโรงแรม: 1) อัตราการเข้าพักในเดือนม.ค.-ก.พ. 23 เติบโตต่อเนื่อง qoq เป็น 76% (เทียบกับ 66% ใน 4Q22 และ 83% ใน 1Q19) และ 2) ราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น qoq และปรับสู่ระดับปกติในช่วงก่อน COVID-19 ที่ 5,530 บาท/คืน ดังนั้น RevPar จะเพิ่มขึ้น qoq เป็น 3,122 บาท (ต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 ที่ 9%) สำหรับธุรกิจอาหาร อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดม (SSSG) ในระยะเวลา 2 เดือนเพิ่มขึ้น 9% yoy จากการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่งและปัจจัยตามฤดูกาล

• **ERW: กำไรยังคงแข็งแกร่ง** เราคาดว่ากำไรใน 1Q23 ของ ERW จะอยู่ที่ประมาณ 250 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อย qoq และพลิกจากผลขาดทุนสุทธิที่ 313 ลบ. ใน 1Q22 จำนวนการเข้าพักของพอร์ตโฟลิโอในเดือน ม.ค.-ก.พ. 23 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย qoq และปรับสู่ระดับปกติก่อนเกิด COVID ที่ 81% (เทียบกับ 79% ใน 4Q22 และ 81% ในไตรมาส 1Q19) แม้ว่า ADR จะทรงตัวในระดับสูง แต่ก็ยังต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID 11% เป็นผลให้ RevPar น่าจะดีขึ้น 3% qoq แต่อยู่ต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID 11% (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

MARKET WEIGHT

(Maintained)

OUR TOP PICK

Company	Ticker	Rec	Current Price (Bt)	Target Price (Bt)
The Erawan	ERW	BUY	4.92	5.70

Source: UOB Kay Hian

PEER COMPARISON

Company	Ticker	Rec.	Last Price (Bt)	Target Price (Bt)	Upside Downside (%)	Market Cap (US\$m)	PE 2022 (x)	PE 2023F (x)	PE 2024F (x)	CAGR 2022-24F (%)	PEG 2023F (x)	P/B 2023F (x)	Yield 2023F (%)	ROE 2023F (%)
Asset World Corp	AWC TB	HOLD	5.80	5.80	0.0	5,303	48.2	121.9	87.9	(26.0)	(2.0)	2.2	0.3	1.8
Central Plaza Hotel	CENTEL TB	HOLD	56.00	60.00	7.1	2,160	189.9	42.7	31.7	144.7	0.1	3.7	0.9	8.9
The Erawan Group	ERW TB	BUY	4.92	5.70	15.9	637	n.a.	53.3	35.6	na	(0.2)	3.5	n.a.	7.2
Minor International	MINT TB	BUY	32.25	44.00	36.4	4,808	40.0	31.0	26.5	22.9	1.1	2.5	1.0	7.2
Sector						12,908	66.5	71.4	53.0			2.6	0.7	5.3

Source: UOB Kay Hian

ANALYST(S)

Kochakorn Sutaruksanon

+662 090 8303

kochakorn@uobkayhian.co.th

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประเมินการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาขึ้นบัญชีลงในบัญชีหลักทรัพย์ หรือเอกสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

- MINT: กำไรอ่อนตัวลงในช่วงโลว์ซีซั่น** เราคาดว่ากำไรใน 1Q23 ของ MINT จะลดลง qoq แต่เพิ่มขึ้น yoy เป็น 1.0 พันลบ. เนื่องจากผลการดำเนินงานของโรงแรมในยุโรปที่อ่อนแอในช่วงโลว์ซีซั่นของการท่องเที่ยว สำหรับธุรกิจโรงแรม อัตราการเข้าพักของพอร์ตในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 23 น่าจะลดลง qoq เนื่องจากเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของการท่องเที่ยวในยุโรป แต่น่าจะได้รับการชดเชยบางส่วนจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งขึ้นในไทยและมัลดีฟส์ (อัตราการเข้าพักระหว่างเดือน ม.ค.-ก.พ. ในยุโรป : 55%, ไทย: 71%, มัลดีฟส์: 68%, ต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 ที่ 5-10ppt) ADR น่าจะลดลง qoq เนื่องจากพอร์ตโรงแรมในยุโรป อย่างไรก็ตาม ADR ทุกภูมิภาคในพอร์ตโฟลิโอสูงกว่าช่วงปกติ 15-20% ในขณะที่ RevPar น่าจะลดลง 10-20% qoq แต่ทรงตัวอยู่สูงกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 ประมาณ 10% สำหรับธุรกิจอาหาร SSSG ของพอร์ตโฟลิโอดีขึ้น 10% yoy หลักๆ มาจากการปรับตัวดีขึ้นอย่างแข็งแกร่งในออสเตรเลีย 20% yoy ตามด้วยไทยและจีนที่ 6-7%

ACTION

- คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT ขึ้น Top Pick ของเราคือ ERW** เราคงกลุ่มโรงแรมไทยไว้เป็น MARKET WEIGHT แม้ว่าปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากจะหลั่งไหลเข้ามาประเทศไทยตั้งแต่การเปิดประเทศเต็มปีครั้งแรก SET Hotel Index ปรับตัวขึ้น +9% ytd (เทียบกับ -3% ของ SET Index) และ +48% จากช่วงก่อน COVID-19 (เทียบกับ +2% ของ SET Index) ดังนั้นเราเชื่อว่าราคาหุ้นของกลุ่มโรงแรมในปัจจุบันมีสัดส่วน 70-80% โดย Potential Upside คือ 1) ความรวดเร็วในการฟื้นตัวของจีน และ 2) ค่าสาธารณูปโภคที่ลดลง

SECTOR CATALYSTS

- จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่น่าประทับใจใน 1Q23** ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 23 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1,385% yoy เป็น 4.3 ล้านคน (ต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 ที่ 42%) นำโดยมาเลเซีย, รัสเซีย, เกาหลี, จีน และอินเดีย นักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย (คิดเป็น 4% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในปี 2019) มีอัตราการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งที่สุด โดยต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 เพียง 8% เนื่องจากการหนีฤดูหนาวและหลีกเลี่ยงสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน นอกจากนี้อัตราการฟื้นตัวของสัญชาติที่เหลือ (เช่น อาเซียน, ยุโรป และอินเดีย) อยู่ที่ 60-80% ในขณะที่การเข้ามาของชาวจีน (คิดเป็น 28% ของปี 2019) มีโมเมนตัมที่แข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้น 70% mom นับตั้งแต่การผ่อนคลายกฎระเบียบ แต่ยังคงต่ำกว่าระดับก่อนเกิด COVID-19 ที่ 88% นอกจากนี้ ไม่เพียงแต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่านั้นที่มีความแข็งแกร่ง แต่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยยังเพิ่มขึ้นถึง 41.9 ล้านคน (+3%qoq, +7%yoy) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 23 ซึ่งสูงกว่าปีปกติถึง 7% เนื่องจากการฟื้นตัวในช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยว, เศรษฐกิจในประเทศแข็งแกร่ง, ปรากฏการณ์ Revenge Travel และยกเลิกการปิดพรมแดนของไทย
- แนวโน้ม Mobility ใน 2Q23** โดยปกติแล้ว ไตรมาส 2 และ 3 มักจะเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของปีจากการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง และ 3 เนื่องจากวันหยุดพิเศษน้อยลง, ฤดูฝนในไทย และฤดูร้อนในยุโรป อย่างไรก็ตาม เราคาดว่านักท่องเที่ยวทั้งหมดจะลดลงเล็กน้อยหรือทรงตัว qoq เมื่อเทียบกับปีปกติ โดยได้รับแรงหนุนจาก: 1) โครงการท่องเที่ยวของรัฐบาล (เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5) ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเดินทางภายในประเทศ และ 2) การไหลเข้าของนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งถูกหักลบด้วยนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่ลดลง

- รัฐบาลปรับลดอัตราค่าสาธารณูปโภคทำให้มีอ็อปไซต์ต่อกลุ่มโรงแรม** คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ประกาศอัตราค่าไฟฟ้าใหม่ในช่วงเดือน พ.ค. และ ส.ค. 23 ที่ 4.77 บาท/หน่วย ลดลง 11% qoq จาก 5.33 บาท/หน่วย แต่เพิ่มขึ้นเพียง 1% yoy จาก 4.72 บาท/หน่วย หากอัตราค่าสาธารณูปโภคยังคงอยู่ที่ 4.77 บาท/หน่วย จนถึงสิ้นปี จะทำให้มีอ็อปไซต์ต่อประมาณการของบริษัทภายใต้การวิเคราะห์ของเรา 4-7% ตามต้นทุนค่าสาธารณูปโภคต่อยอดขาย ผู้ได้รับผลประโยชน์มากที่สุดถึงน้อยที่สุดคือ AWC (9%), ERW (8%), CENTEL (5%) และ MINT (4%)

- ทัวร์จีนศูนย์เหรียญจะมีต้นทุนสูงกว่าในกลุ่มโรงแรม Non-Luxury** ทัวร์จีนศูนย์เหรียญ หรือแพ็คเกจท่องเที่ยวในราคาต่ำ ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนอย่างมาก ได้กลายเป็นหัวข้อที่นำกังวลอีกครั้งหลังจากการผ่อนคลายการปิดพรมแดน ซึ่งจะส่งผลเสียต่อกลุ่มการท่องเที่ยวของไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในร้านอาหารของที่ระลึกไปจนถึงผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม อย่างไรก็ตาม เราคาดว่าจะมีผลกระทบต่อกลุ่มโรงแรม เนื่องจากการจัดประเภทโรงแรมภายใต้การวิเคราะห์ของเรา คือ กลุ่ม Luxury ซึ่งให้บริการผู้มาเยือนที่มีรายได้สูง ต่างจากนักท่องเที่ยวกลุ่มทัวร์ศูนย์เหรียญตรงที่ลูกค้าเป็นผู้มีรายได้น้อย ซึ่งจะเลือกพักโรงแรม Non-Luxury (โรงแรม 1-2 ดาว) ดังนั้นกฎระเบียบที่จำกัดจะทำให้ผู้ประกอบการโรงแรม Non-Luxury เสียเปรียบเมื่อเทียบกับโรงแรมLuxury

RISKS

- ปัจจัยบวก:** ค่าสาธารณูปโภคที่ลดลง, การฟื้นตัวของจีนที่เร็วกว่าคาด
- ปัจจัยลบ:** การแข่งขันด้านราคาห้องพัก, หลายประเทศกลับมาเปิดประเทศ ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงที่จะเปลี่ยนประเทศจุดหมายปลายทางจากประเทศไทย

MONTHLY THAI VISITORS



Source: MOTs, UOB Kay Hian

MONTHLY TOTAL INTERNATIONAL ARRIVALS



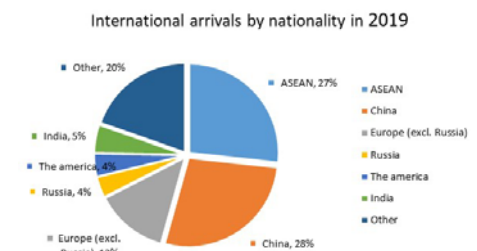
Source: MOTs, UOB Kay Hian

INTERNATIONAL ARRIVALS BY NATIONALITIES



Source: MOTs, UOB Kay Hian

SHARE OF INTERNATIONAL ARRIVALS IN 2019



Source: MOTs, UOB Kay Hian

STOCK PRICE PERFORMANCE (PRE-COVID-19)



Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFECO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนา อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน