

หุ้นกลุ่มโรงแรม

เปิดฟรีวีซ่าให้นักท่องเที่ยวจีน

การขอวีซ่าและค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวจีน ดังนั้น มาตรการฟรีวีซ่าของไทยจะช่วยเร่งกระบวนการขอวีซ่า และดึงดูดนักท่องเที่ยวจีนเข้ามามากขึ้น โดย ERW จะเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์สูงสุด เนื่องจาก: 1) เป็นผู้ประกอบการกลุ่มโรงแรมแบบ Pure play, 2) สัดส่วนรายได้ในประเทศสูง, 3) เครือข่ายโรงแรมที่ครอบคลุมในกรุงเทพฯ จะได้รับประโยชน์จากการมีห้างสรรพสินค้าที่กระจุกตัวหนาแน่น เนื่องจากนักท่องเที่ยวนิยมการช้อปปิ้ง และ 4) มีส่วนแบ่งตลาดของนักท่องเที่ยวจีนมากถึง 16%

WHAT'S NEW

- เปิดฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนจะเริ่มใน 4Q23 เศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีของประเทศไทยมีแผนดำเนินนโยบายยกเว้นไม่ต้องทำวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะสั้น ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 23 ซึ่งนักท่องเที่ยวจากจีนในช่วงก่อน COVID-19 มีบทบาทสำคัญในกลุ่มการท่องเที่ยวของไทย (28% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด) โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อทริปในปี 2019 เฉลี่ยอยู่ที่ 48,000 บาท (ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยทุกเชื้อชาติ) ในขณะที่การใช้จ่ายต่อวันสูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ 20% อยู่ที่ 6,000 บาท ส่งผลให้ตลาดเงินกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยทั้งในด้านปริมาณและรายได้
- กระบวนการขอวีซ่าเป็นปัญหาคอขวดในการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนใน 1H23 แม้ว่าอัตราการฟื้นตัวของการเดินทางออกนอกประเทศของนักท่องเที่ยวชาวจีนจะช้ากว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ แต่ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศจุดหมายปลายทางยอดนิยม โดยติดอันดับหนึ่งในสามรองจากมาเก๊าและฮ่องกง ใน 1Q23 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนฟื้นตัวเป็น 17% ของระดับก่อน COVID-19 และทัวร์ที่ไม่ใช่แบบกลุ่ม (65% ของนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งหมด) ดีดตัวเร็วกว่าทัวร์แบบกลุ่ม (35% ของนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งหมด) เนื่องจากข้อกำหนดด้านวีซ่าที่เข้มงวด จากการวิจัยของ Dragon Trail และ Bloomberg Survey การพิจารณาเบื้องต้นสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเลือกประเทศจุดหมายปลายทาง คือ กฎระเบียบด้านวีซ่าและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนั้นเราจึงคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนจะเพิ่มขึ้นในช่วง 2H23 โดยได้แรงหนุนจากช่วงไฮซีซั่นของฤดูกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึงและนโยบายการยกเว้นวีซ่า ซึ่งคาดว่าจะปรับปรุงกระบวนการยื่นขอวีซ่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มทัวร์แบบกลุ่ม
- นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมช้อปปิ้งและพักในโรงแรมหรู ในช่วงก่อน COVID-19 นักท่องเที่ยวชาวจีนจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เพื่อการช้อปปิ้ง ซึ่งคิดเป็น 31% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตามมาด้วยค่าที่พัก 25% และค่าอาหารและเครื่องดื่ม 19% ในด้านโรงแรม นักท่องเที่ยวชาวจีนชื่นชอบกลุ่มโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ซึ่งประกอบด้วยสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดที่ 55-60% ตามมาด้วยกลุ่มโรงแรมระดับ 3 ดาวที่มีสัดส่วน 20-25% โดยสรุป นักท่องเที่ยวชาวจีนมีแนวโน้มเข้าพักในโรงแรมหรูในกรุงเทพฯ ซึ่งมีห้างสรรพสินค้าอยู่มากมาย ดังนั้นเราจึงคาดว่าฟรีวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนจะมีผลกระทบต่อ ERW มากที่สุด ตามมาด้วย AWC และ CENTEL การคาดการณ์นี้อิงอยู่กับปัจจัยหลายประการ: 1) ERW เป็นผู้ประกอบการโรงแรมแบบ Pure play, 2) มีรายได้ในประเทศสูง, 3) การกระจุกตัวของรายได้โรงแรมในกรุงเทพฯ ได้รับประโยชน์จากความนิยมในการช้อปปิ้ง และ 4) มีส่วนแบ่งการตลาดจำนวนมากจากนักท่องเที่ยวจีนที่ 16% ใน 2Q23 (เทียบกับ AWC: 13% ในปี 2019, CENTEL: 15% ในปี 2019)

ACTION

- คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT ซึ่ง Top Pick ของเราคือ ERW และ MINT แม้ว่าราคาหุ้นของ ERW จะเพิ่มขึ้น 20% ในหนึ่งเดือน แต่เราชอบ ERW จากการท่องเที่ยวไทยที่ฟื้นตัว เนื่องจากเราคาดว่ากำไรปี 2023 จะสูงกว่าระดับและทำสูงสุดใหม่ นอกจากนี้เราชอบ MINT ในฐานะบริษัทที่ Laggard โดยซื้อขายอยู่ที่ EV/EBITDA ที่ 11 เท่า ซึ่งต่ำกว่าการซื้อขายย้อนหลังในช่วงก่อน COVID-19 และต่ำกว่าคู่แข่งที่ 15-18 เท่า (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2-3)

PEER COMPARISON

Company	Ticker	Rec.	Last Price (Bt)	Target Price (Bt)	Upside Downside (%)	Market Cap (US\$m)	PE 2022 (x)	PE 2023F (x)	PE 2024F (x)	EPS CAGR 2022-24F (%)	PEG 2023F (x)	P/B 2023F (x)	Yield 2023F (%)	ROE 2023F (%)
Asset World Corp	AWC TB	HOLD	4.10	5.30	29.3	3,717	34.0	112.1	74.5	(32.4)	(1.6)	1.6	0.4	1.4
Central Plaza Hotel	CENTEL TB	HOLD	46.50	50.00	7.5	1,778	157.7	47.0	31.9	122.2	0.2	3.2	0.9	6.8
The Erawan Group	ERW TB	BUY	5.60	6.20	10.7	719	n.a.	38.9	31.4	na	(0.1)	3.8	1.2	10.9
Minor International	MINT TB	BUY	33.00	42.00	27.3	4,878	40.9	31.8	24.3	29.8	1.1	2.2	1.0	6.5
Sector						11,092	54.7	61.6	42.8			2.3	0.8	5.1

Source: UOB Kay Hian

MARKET WEIGHT

(Maintained)

OUR TOP PICK

Company	Ticker	Rec	Current Price (Bt)	Target Price (Bt)
The Erawan Group	ERW TB	BUY	5.60	6.20
Minor International	MINT TB	BUY	33.00	42.00

Source: UOB Kay Hian

ANALYST(S)

Kochakorn Sutaruksanon
+662 090 8303
kochakom@uobkayhian.co.th

INDUSTRY OVERVIEW

- ก่อน COVID-19 นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยและมีการใช้จ่ายรายวันมากที่สุด ในปี 2019 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 40 ล้านคน โดยส่วนใหญ่มาจากจีน, กลุ่มประเทศอาเซียน และยุโรป ในด้านของรายได้จากการท่องเที่ยว ประเทศไทยมีรายได้มหาศาลถึง 1.9 ล้านลบ. โดยสัดส่วนรายได้หลักๆ มาจากจีน, ยุโรป และกลุ่มประเทศอาเซียนที่น่าสนใจ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปจะน้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวอาเซียน แต่รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวยุโรป (67,000 บาทต่อทริป) แซงหน้านักท่องเที่ยวชาวอาเซียน (32,000 บาทต่อทริป) เนื่องจากพักอยู่ที่ประเทศไทยนานกว่า นอกจากนี้ รายได้จากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวจีนยังมีบทบาทสำคัญ โดยคิดเป็น 28% ของรายรับจากการท่องเที่ยวทั้งหมด (48,000 บาทต่อทริป) เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายรายวัน นักท่องเที่ยวชาวจีนมีอัตราการใช้จ่ายสูงสุดที่ 6,000 บาทต่อวันต่อทริป ซึ่งสูงกว่าการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวจากทุกเชื้อชาติ เกือบ 20% ดังนั้นตลาดจีนจึงเป็นผู้สนับสนุนหลักในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งในด้านปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้
- หลัง COVID-19 จำนวนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ฟื้นตัวเป็น 80-90% ของระดับก่อน COVID-19 ในขณะที่การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปต่ำกว่าระดับก่อน COVID-19 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 23 ถึง ส.ค. 23 จำนวนผู้โดยสารขาเข้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 17.9 ล้านคน ฟื้นตัวเป็น 67% ของระดับก่อน COVID-19 หลายๆ ชาติประสบความสำเร็จในการดึงดูดจำนวนการท่องเที่ยว โดยที่รัสเซียมีความโดดเด่นเนื่องจากแซงหน้าระดับก่อน COVID-19 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวของจีนชะลอตัวลงอยู่ที่เพียง 29% ของระดับก่อน COVID-19 เนื่องจากการกลับมาเปิดประเทศล่าช้าเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าจากต่างประเทศจะฟื้นตัว แต่การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปยังไม่กลับสู่ระดับก่อน COVID-19 และยังคงอยู่ที่ประมาณ 40,000 บาท (เทียบกับ 48,000 บาท ในปี 2019) เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของสัญชาติที่เข้ามาเยือนประเทศไทย โดยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายต่ำมากขึ้นเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายสูง

KEY INTERNATIONAL ARRIVALS TO THAILAND IN 2019

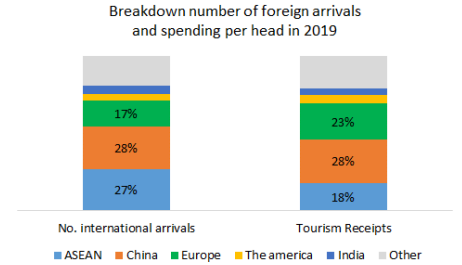
Key market feeder in Thailand	No. visitors (m)	Length of stay (days)	Spending per trip (Bt)	Spending per day (Bt)
China	11.0	7.8	48,348	6,199
ASEAN	10.6	7.1	32,219	5,461
Europe	6.7	16.8	66,786	3,971
India	2.0	7.4	40,110	5,398
America	1.6	14.5	64,314	4,448
Total	39.8	9.3*	48,039*	5,188*

Source: MOTs, UOBKH, * = Average

IMPACT OF CHINESE TOURISTS IN THAILAND

- ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน แม้ว่านักท่องเที่ยวชาวจีนจะฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดภายหลังจีนกลับมาเปิดประเทศเมื่อต้นปีนี้ แต่ประเทศไทยยังคงความนิยมไว้ได้ โดยรัฐไทยยังงอกและมาเก็บ จำนวนชาวจีนที่เดินทางเข้าไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยฟื้นตัวจาก 9% ของระดับก่อน COVID-19 ในเดือน ม.ค. 23 เป็น 40% ของระดับก่อน COVID-19 ในเดือน ก.ค. 23
- นักท่องเที่ยวชาวจีนให้ความสำคัญกับวีซ่าและค่าใช้จ่ายในการเดินทางเมื่อวางแผนการเดินทาง จากข้อมูลของ Dragon Trail Research ความท้าทายหลักในการขายแพ็คเกจการเดินทางขาออกสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนนั้นเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดวีซ่าและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง นอกจากนี้ ผลการสำรวจของ Bloomberg ระบุว่าปัจจัยต่างๆ เช่น ความพร้อมของกลุ่มทัวร์, สภาพอากาศของประเทศจุดหมายปลายทาง และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง มีบทบาทสำคัญในแผนการเดินทางกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนจะต้องชำระค่าธรรมเนียม Visa on Arrival (VoA) 2,000 บาท เมื่อเข้าประเทศไทย ค่าธรรมเนียมนี้ถือว่าถูกกว่าในประเทศอื่นๆ เช่น สหรัฐอเมริกา (6,000 บาท), ยุโรป (3,000 บาท) และเวียดนาม (2,800 บาท) อย่างเห็นได้ชัด ดังนั้นเราจึงคาดว่านโยบายวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนจะเป็นแรงจูงใจอย่างมากให้พวกเขาเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวของพวกเขา
- การฟื้นตัวของทัวร์ที่ไม่ใช่แบบกลุ่มในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีนแซงหน้าการฟื้นตัวของทัวร์แบบกลุ่ม นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภททัวร์ที่ไม่ใช่แบบกลุ่ม (65% ของนักท่องเที่ยวขาออกของจีน) และส่วนที่เหลืออีก 35% อยู่ในประเภททัวร์แบบกลุ่ม ใน 1H23 จำนวนชาวจีนที่เดินทางมาถึงไทยสูงถึง 17% ของระดับก่อน COVID-19

CONTRIBUTION OF INTERNATIONAL VISITORS AND INCOME IN 2019



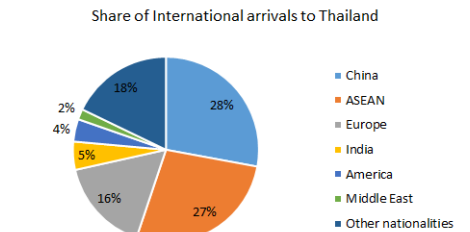
Source: MOTs, UOB Kay Hian

RECOVERY RATE OF INTERNATIONAL ARRIVALS



Source: MOTs, UOB Kay Hian

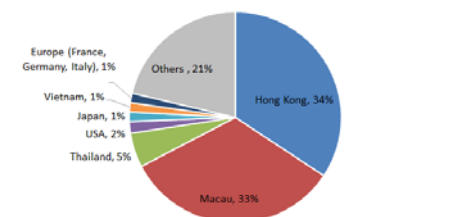
CHINA ARRIVALS TO THAILAND



Source: MOTs, UOB Kay Hian

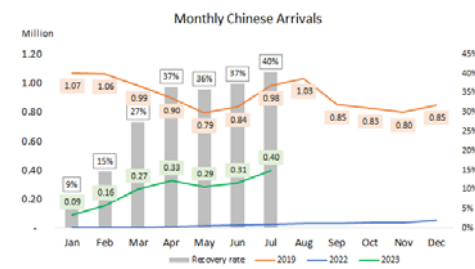
1Q23 TOP DESTINATION OF CHINA OUTBOUND

Top Destination of China Outbound in 1Q23



Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

CHINA ARRIVALS TO THAILAND



Source: MOTs, UOBKH

Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลทางที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคีย ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประเมินสถานการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาสนับสนุนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

- โดยทัวร์ที่ไม่ใช่แบบกลุ่มจะเพิ่มขึ้น 18% เทียบกับอัตราการฟื้นตัวของทัวร์แบบกลุ่มที่ 14% โดยมีสาเหตุหลักๆ มาจากข้อจำกัดของข้อกำหนดด้านวีซ่า อย่างไรก็ตาม เราคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนจะกลับมาฟื้นตัวใน 2H23 โดยได้รับแรงหนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึงและนโยบายการยกเว้นวีซ่าที่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ต.ค. 23 ซึ่งคาดว่าจะปรับปรุงกระบวนการยื่นขอวีซ่าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทัวร์แบบกลุ่ม

CHINA VISITORS BY TYPE IN 2019

China	Contribution	Length of stay (days)	Spending per trip (Bt)	Spending per day (Bt)
Group tour	35%	6.0	41,056	6,809
Non-Group tour	65%	8.9	51,909	5,832
Total	100%	7.8*	47,724*	6,209*

Source: Bloomberg, MOTs, UOBKH, * = Average

- พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามายังประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเยือนประเทศไทยในปี 2019 จัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เพื่อการช้อปปิ้ง ซึ่งคิดเป็น 31% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตามมาด้วยที่พัก และอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 25% และ 19% ของงบประมาณ ตามลำดับ นอกจากนี้ ห้างสรรพสินค้าจำนวนมากยังตั้งอยู่ในเขตเมืองใหญ่อีกด้วย ดังนั้นเราจึงคาดการณ์ว่าห้างสรรพสินค้าที่แข็งแกร่งในกรุงเทพฯ ได้แก่ AWC, ERW และ CENTEL จะมีแนวโน้มได้รับประโยชน์สูงสุดจากเทรนด์การใช้จ่ายนี้

SPENDING BY ITEMS OF CHINA VISITORS IN 2019

China Spending by items	Local					Other			
	Shopping	Entertainment	Sight-seeing	Accommodation	F&B	Transport	Medical	Other	
Group tour	38%	6%	9%	19%	18%	8%	1%	2%	
Non-Group tour	28%	8%	3%	28%	20%	9%	1%	2%	
Total	31%	8%	5%	25%	19%	9%	1%	2%	

Source: MOTs, UOBKH, * = Average

- โรงแรมลักซ์ซัวรี่เป็นตัวเลือกยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ในปี 2019 นักท่องเที่ยวชาวจีนจัดสรรงบประมาณสำหรับที่พักไว้ที่ 25% โดยทั่วไป กลุ่มโรงแรมระดับ 4-5 ดาวจะได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีสัดส่วนประมาณ 55-60% ตามมาด้วยกลุ่มโรงแรม 3 ดาว ที่สัดส่วน 20-25% และกลุ่มโรงแรม 1-2 ดาว ที่สัดส่วน 20% ในส่วนของค่าที่พักรายวัน นักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กรุ๊ปทัวร์ใช้จ่ายประมาณ 1,600 บาทต่อคืน ซึ่งสูงกว่าค่าที่พักของนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ที่ 1,300 บาทต่อคืน ถึง 25% ดังนั้นเราจึงคาดว่าห้างสรรพสินค้าที่เน้นกลุ่มลักซ์ซัวรี่ ตามลำดับดังนี้ AWC, CENTEL และ ERW จะมีแนวโน้มได้รับประโยชน์สูงสุดจากความต้องการที่พักระดับลักซ์ซัวรี่ในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีน

KEY STATISTICS OF HOTEL STOCKS IN 2019

	AWC	CENTEL	ERW	MINT
2019 Total Revenue Contribution				
Hotel business				
Thai	68%	35%	95%	11%
Overseas		5%	5%	65%
Other business	32%	57%		16%
Overseas		3%		8%
2019 Market Feeder				
China	13%	15%	12% (16% in 2Q23)	13%
India		4%	6%	
2019 Hotel Revenue By Location				
Bangkok	71%	34%	60%	
Upcountry	29%	49%	35%	
Overseas	0%	17%	5%	86%
2019 Hotel Revenue Contribution by Segments				
4-5 star hotels	100%	96%	71%	
3 star hotels		4%	17%	
Up to 2 star				
Other hotel segment (budget)			12%	

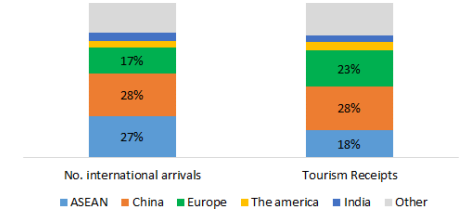
Source: Representative companies, UOBKH

RISKS

- **ปัจจัยบวก:** ราคาสาธารณูปโภคลดลง, ฝออนคลายข้อกำหนดวีซ่า และการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า
- **ปัจจัยลบ:** การประท้วงทางการเมืองในประเทศ และการแข่งขันด้านราคาห้องพักโรงแรม

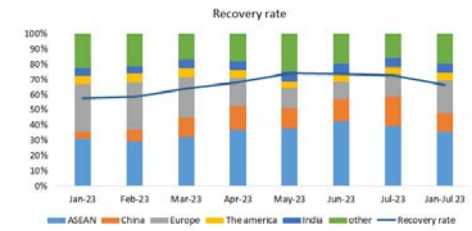
CONTRIBUTION OF INTERNATIONAL VISITORS AND INCO

Breakdown number of foreign arrivals and spending per head in 2019



Source: MOTs, UOB Kay Hian

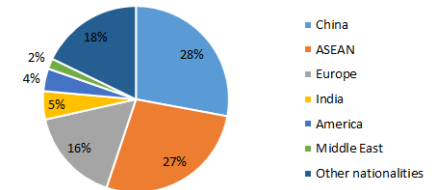
RECOVERY RATE OF INTERNATIONAL ARRIVALS



Source: MOTs, UOB Kay Hian

CHINA ARRIVALS TO THAILAND

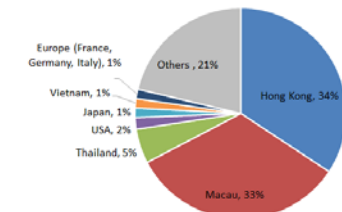
Share of International arrivals to Thailand



Source: MOTs, UOB Kay Hian

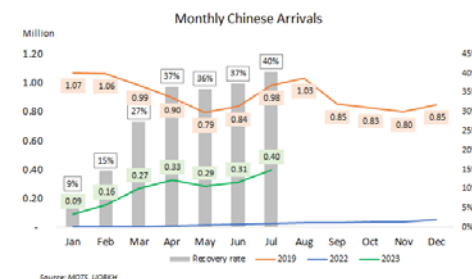
1Q23 TOP DESTINATION OF CHINA OUTBOUND

Top Destination of China Outbound in 1Q23



Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

CHINA ARRIVALS TO THAILAND



Source: MOTs, UOBKH

Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณวันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2022



AAV	ADVANC	AF	AH	AIRA	AJ	AKP	AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN
AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	APURE	ARIP	ASP	ASW	AUCT	AWC	AYUD
BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBIK	BBL	BCP	BCPG	BDM	BEM	BEYOND	BGC
BGRIM	BIZ	BKI	BOL	BPP	BRR	BTS	BTW	BWG	CENDEL	CFRESH	CGH
CHEWA	CHO	CIMBT	CK	CKP	CM	CNT	COLOR	COM7	COMAN	COTTO	CPALL
CPF	CPI	CPN	CRC	CSS	DDD	DELTA	DEMCO	DOHOME	DRT	DUSIT	EA
EASTW	ECF	ECL	EE	EGCO	EPG	ETC	ETE	FN	FNS	FPI	FPT
FSMART	FVC	GC	GEL	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	GPI	GPSC	GRAMMY	GULF
GUNKUL	HANA	HARN	HENG	HMPRO	ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INTUCH
IP	IRC	IRPC	ITEL	IVL	JTS	K	KBANK	KCE	KEX	KGI	KKP
KSL	KTB	KTC	LALIN	LANNA	LHFG	LIT	LOXLEY	LPN	LRH	LST	MACO
MAJOR	MAKRO	MALEE	MBK	MC	MCOT	METCO	MFEC	MINT	MONO	MOONG	MSC
MST	MTC	MVP	NCL	NEP	NER	NKI	NOBLE	NVD	NYT	OISHI	OR
ORI	OSP	OTO	PAP	PCSGH	PDG	PDJ	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PLAT
PORT	PPS	PR9	PREB	PRG	PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC
PYLON	Q-CON	QH	QTC	RABBIT	RATCH	RBF	RS	S	S&J	SAAM	SABINA
SAMART	SAMTEL	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGP	SCM	SCN	SDC
SEAFCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC	SENA	SENAJ	SGF	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI
SJWD	SMPC	SNC	SONIC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SPVI	SSC	SSSC	SST
STA	STEC	STGT	STI	SUN	SUSCO	SUTHA	SVI	SYMC	SYNTEC	TACC	TASCO
TCAP	TEAMG	TFMAMA	THANA	THANI	THCOM	THG	THIP	THRE	THREL	TIPCO	TISCO
TK	TKN	TKS	TKT	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TOA	TOP	TPBI	TQM
TRC	TSC	TSR	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVI
TVO	TWPC	UAC	UBIS	UPOIC	UV	VCOM	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER	XPG	ZEN							



2S	7UP	ABM	ACE	ACG	ADB	ADD	AEONTS	AGE	AHC	AIE	AIT
ALUCON	AMANAH	AMR	APCO	APCS	AQUA	ARIN	ARROW	AS	ASAP	ASEFA	ASIA
ASIAN	ASIMAR	ASK	ASN	ATP30	B	BA	BC	BCH	BE8	BEC	BH
BIG	BJC	BJCHI	BLA	BR	BRI	BROOK	BSM	BYD	CBG	CEN	CHARAN
CHAYO	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIG	CITY	CIVIL	CMC	CPL	CPW	CRANE
CRD	CSC	CSP	CV	CWT	DCC	DHOUSE	DITTO	DMT	DOD	DPAIN	DV8
EASON	EFORL	ERW	ESSO	ESTAR	FE	FLOYD	FORTH	FSS	FTE	GBX	GCAP
GENCO	GJS	GTB	GYT	HEMP	HPT	HTC	HUMAN	HYDRO	ICN	IFS	IIG
IMH	INET	INGRS	INSET	INSURE	IRCP	IT	ITD	J	JAS	JCK	JCKH
JMT	JR	KBS	KCAR	KGEN	KIAT	KISS	KK	KOOL	KTIS	KUMWEL	KUN
KWC	KWM	L&E	LDC	LEO	LH	LHK	M	MATCH	MBAX	MEGA	META
MFC	MGT	MICRO	MILL	MITSI	MK	MODERN	MTI	NATION	NCAP	NCH	NDR
NETBAY	NEX	NINE	NNCL	NOVA	NPK	NRF	NTV	NUSA	NWR	OCC	OGC
ONEE	PACO	PATO	PB	PICO	PIMO	PIN	PJW	PL	PLE	PM	PMTA
PPP	PPPM	PRAPAT	PRECHA	PRIME	PRIN	PRINC	PROEN	PROS	PROUD	PSG	PSTC
PT	PTC	QLT	RCL	RICHY	RJH	ROJNA	RPC	RT	RWI	S11	SA
SABUY	SAK	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCAP	SCI	SCP	SE	SECURE
SFLEX	SFP	SFT	SGP	SIAM	SINGER	SKE	SKN	SKR	SKY	SLP	SMART
SMD	SMIT	SMT	SNNP	SNP	SO	SPA	SPC	SPCG	SR	SRICHA	SSF
SSP	STANLY	STC	STPI	SUC	SVOA	SVT	SWC	SYNEX	TAE	TAKUNI	TCC
TCMC	TFG	TFI	TFM	TGH	TIDLOR	TIGER	TIPH	TITLE	TM	TMC	TMD
TMI	TNL	TNP	TNR	TOG	TPA	TPAC	TPCS	TPIPL	TPIPP	TPLAS	TPS
TQR	TRITN	TRT	TRU	TRV	TSE	TVT	TWP	UBE	UEC	UKEM	UMI
UOBKH	UP	UPF	UTP	VIBHA	VL	VPO	VRANDA	WGE	WIIK	WIN	WINMED
WORK	WP	XO	YUASA	ZIGA							



A	A5	AI	ALL	ALPHAX	AMC	APP	AQ	AU	B52	BEAUTY	BGT
BLAND	BM	BROCK	BSSM	BTNC	CAZ	CCP	CGD	CMAN	CMO	CMR	CPANEL
CPT	CSR	CTW	D	DCON	EKH	EMC	EP	EVER	F&D	FMT	GIFT
GLOCON	GLORY	GREEN	GSC	GTV	HL	HTECH	IHL	INOX	JAK	JMART	JSP
JUBILE	KASET	KCM	KWI	KYE	LEE	LPH	MATI	M-CHAI	MCS	MDX	MENA
MJD	MORE	MPIC	MUD	NC	NEWS	NFC	NSL	NV	PAF	PEACE	PF
PK	PPM	PRAKIT	PTECH	PTL	RAM	ROCK	RP	RPH	RSP	SIMAT	SISB
SK	SOLAR	SPACK	SPG	SQ	STARK	STECH	SUPER	TC	TCCC	TCJ	TEAM
THE	THMUI	TKC	TNH	TNPC	TOPP	TPCH	TPOLY	TRUBB	TTI	TYCN	UMS
UNIQU	UREKA	VARO	W	WFX	WPH	YGG					

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันความถูกต้อง หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันหรือการรับประกันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณวันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2022

ได้รับการรับรอง

2S	7UP	ADVANC	AF	AI	AIE	AIRA	AKP	AMA	AMANAH	AMATA	AMATAV
AP	AS	ASIAN	ASK	ASP	AWC	AYUD	B	BAFS	BANPU	BAY	BBL
BCH	BCP	BEC	BE8	BEYOND	BGC	BKI	BLA	BPP	BROOK	BRR	BSBM
BTS	BWG	CACTEST	CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHEWA	CHOTI	CHOW	CIG	CIMBT
CM	CMC	COM7	CPALL	CPF	CPI	CPL	CPN	CRG	CSC	DCC	DELTA
DEMCO	DIMET	DRT	DTAC	DTC	EA	EASTW	ECF	ECL	EGCO	EP	EPG
ERW	ESTAR	ETC	ETE	Financials	Financials	FNS	FPI	FPT	FSMART	FSS	FTE
GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT	GGC	GJS	GLOW	GOLD	GPI	GPSC	GSTEL
GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HEMP	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	IFS	III
ILINK	ILM	INET	INOX	INSURE	INTUCH	IRC	IRPC	ITEL	IVL	JKN	JR
K	KASET	KBANK	KBS	KCAR	KCC	KCE	KGEN	KGI	KKP	KSL	KTB
KTC	KWG	L&E	LANNA	LH	LHFG	LHK	LPN	LRH	M	MAJOR	MAKRO
MALEE	MATCH	MBAX	MBK	MC	MCOT	META	MFEC	MILL	MINT	MONO	MOONG
MSC	MST	MTC	MTI	NCAP	NEP	NINE	NKI	NMG	NOBLE	NOK	NRF
OCC	OGC	ORI	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDG	PDJ	PG	PHOL	PIMO
PK	PL	PLANB	PLANET	PLAT	PM	PPP	PPPM	PPS	PR9	PREB	PRG
PRINC	PRM	PROS	PSH	PSL	PSTC	PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC
PYLON	Q-CON	QH	QLT	QTC	RATCH	RML	RS	RWI	S&J	SAAM	SABINA
SAK	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGP	SCM	SCN	SEAOIL	SE-ED
SELIC	SENA	SGP	SINGER	SIRI	SITHAI	SKR	SMIT	SMK	SMPC	SNC	SNP
SORKON	SPACK	SPALI	SPC	SPI	SPRC	SRICHA	SSF	SSI	SSP	SSSC	SST
STA	STGT	STOWER	SUSCO	SVI	SYMC	SYNTEC	TAE	TAKUNI	TASCO	TCAP	TEST
TFG	TFI	TFMAMA	TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR	TIP	TIPCO
TISCO	TKS	TKT	TMD	TMILL	TMT	TNITY	TNL	TNP	TNR	TOG	TOP
TOPP	TPA	TPCS	TPP	TRT	TRU	TRUE	TSC	TSI	TSTE	TSTH	TTB
TTCL	TU	TVDH	TVI	TVO	TWPC	U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	UV
VCOM	VGI	VIH	VNT	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE	WIJK	XO	YUASA	

ประกาศเจตนา

AH	ADB	AAI	ASW	BBGI	BRI	MME	CBG	CAZ	CI	CMCF	CV
CPW	TIPH	DOHOME	DMT	EKH	EVER	FLOYD	GREEN	ICN	J	JTS	JMART
JMT	LH	LEO	MEGA	MENA	MODERN	NER	OTO	FC	PRTR	OR	RBF
RT	SANKO	GLOBAL	SA	SIS	SFLEX	SVT	SUPER	SVOA	TKN	TMI	TEGH
TPLAS	VARO	VIBHA	w	WIN							

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ้ดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน